

함께 꿈꾸는 마포, ~~한~~ 교육문화도시로 가자!

2016년도 주요업무 추진계획

(제201회 마포구의회 임시회)

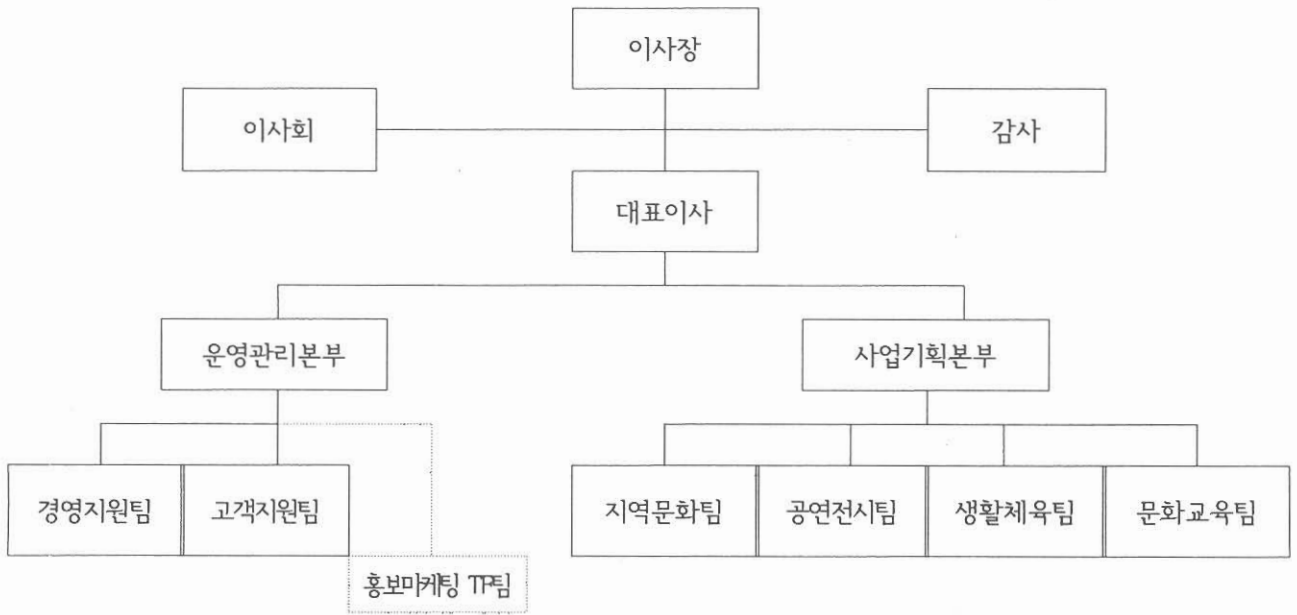
2016. 1



(재)마포문화재단

마포문화재단

□ 기 구 ----- 2본부 6팀 1TF팀



□ 인 력 ----- (정원 : 44명, 현원 : 43명)

○ 직급별 인력

구 분	총계	임원	3급	4급	5급	6급	계약직
정원	44	1	2	6	8	18	9
현원	43	1	1	6	8	18	9

○ 팀별 인력

총계	대표	본부 장	운영관리본부						사업기획본부							
			경영지원팀		고객지원팀		홍보마케팅TF		지역문화팀		공연전시팀		생활체육팀		문화교육팀	
			팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원
43	1	1	1	6	1	4	1	1	1	3	1	8	1	6	1	6

‘8개 단위사업으로 지역 곳곳에 문화 활력을 불어 넣겠습니다’

- ① 창의적 조직시스템 구축 및 직원 경쟁력 강화
- ② 지역문화예술의 일상화
- ③ 사회공헌 프로그램 신설 및 주민 문화향유 기회 확대
- ④ 레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연 전시 운영
- ⑤ 아트센터 노후시설 개선 및 고객서비스 증진
- ⑥ 문화예술 아카데미 전문화
- ⑦ 생활체육 프로그램 운영
- ⑧ 홍보마케팅 강화

2016년도 주요업무 추진계획

1. 창의적 조직시스템 구축 및 직원 경쟁력 강화

마포문화재단 VISION 2020에 반영된 조직 및 인력 운영의 문제점을 해소하고 경영혁신을 도모함으로써 지속가능한 예술경영시스템 구축

□ 사업개요

- VISION 2020 이행상태 지속적 관리
- 업무기능에 따른 조직 전문성 강화
- 안정적 합리적 조직경영시스템 구축
 - 제도적 부분 : 불합리한 직급직렬 체계 정비, 미흡한 각종 규정 제정 및 개정 보완
 - 인사관리 : 공정하고 객관적인 연봉, 승진, 성과기준 마련
 - 성과평가시스템 정착
- 직원 경쟁력 강화 : 직원 교육훈련 강화 및 처우개선을 통한 사기진작

□ 세부추진계획

- 비전운영자문위원회 구성
 - VISION 2020 진행상황 점검 및 재단운영 자문
 - 지역예술인, 구의원, 구청 간부, 문화전문가 등 민관 협력체계 구성
- 조례 및 재단 직제규정 등 개정 추진(구청 주관부서 협의)
 - 현재 시설 사용료 조례 중 현실에 맞지 않고 불합리한 징수기준 정비
 - 홍보마케팅 기능 강화 및 직급·직렬 체제 개선
 - ▶ 홍보마케팅TF팀(6팀 44명) → 홍보마케팅팀 신설(7팀 46명/ 1팀 2명 증가)
 - ▶ 현재 3급~6급(3단계) → 2급~6급(4단계)으로 확대

- KPI 성과평가시스템 정착을 통한 조직경쟁력 확보
 - 2015 성과지표 평가결과 피드백(성과보상, 승진, 연봉제도 개선)
 - 2016 신규지표 설정
- 직원 처우 현실화를 통한 사기진작
 - 직급별 연봉 상한액 하한액 조정(하위직의 경우 정부고시 최저임금 미달)
 - 타기관 수준에 근접한 복리후생 년차별 현실화
- 직무능력 향상을 위한 포상 및 교육 확대
 - 직원 포상 신설 : 2015년 성과평가제 도입에 따른 우수부서 포상 및 표창
 - 직원 교육훈련 강화 : 자기주도적 상시학습 프로그램 도입, 직무능력향상 교육
- 직원 화합·소통 프로그램 정례화
 - 매월 "세화월례회", "대표이사와 함께하는 도시락 토크", 워크샵 등 소통 프로그램 강화
 - 팀별 업무관련 지식 및 핵심사업 발표 및 공유
- 문화기관간 네트워킹, 사업연계를 통한 재단 위상 강화 및 외부지원금 유치
 - 연 합 회 : 한국문화예술회관연합회, 서울문화예술회관연합회, 전국지역문화재단연합회
 - 지원기관 : 한국문화예술위원회, 예술경영지원센터, 서울문화재단 등
 - 기타 타지역 문화재단 등

2. 지역문화예술의 일상화

- 지역의 다양한 문화예술 거점 발굴과 주민중심의 문화예술 동아리 활동 및 페스티벌을 개최하여 주민 문화향수권 확대에 기여
- 문화예술정책포럼을 통한 정보교류, 협업사업 개발, 정책형성 등의 마포구 문화예술활동의 허브 역할
- 지역 특성화 문화예술교육 사업으로 주민 문화예술 커뮤니티 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 / 대상 : 2016. 1월 ~ 12월 / 마포구 및 인근 지역 주민
- 사업위치 : 마포구 문화예술 거점 공간
- 사업내용

구 분	세 부 내 용
마포커뮤니티축제 꿈의 무대	○ 꿈의 극단, 꿈의 합창단, 꿈의 무용, 꿈의 밴드, 꿈의 오케스트라 등 마포지역주민으로 구성된 커뮤니티 아트축제 「꿈의 무대」 통합브랜드 구축
마을합창단운영	○ 마포구 동별 합창단 발굴 및 운영 지원으로 지역 내 생활문화 역량강화를 통한 생활문화 가치 확산(마포구 16개동별 1개 합창단 발굴)
문화채널 마포 구축	○ 마포구 관내 다양한 문화예술단체, 시민사회단체와의 네트워킹 및 사업공유를 통한 문화예술 정책 허브 구축
마을 문화예술교육	○ 어린이 토요일문화학교, 청소년 문화돌봄 체인지 업, 청소년 예술로 자립보행, 호시탐탐공작소, 예술가 마을을 상상하다, 무비살롱 운영

□ 세부추진계획

- 마포커뮤니티 축제 “꿈의 무대”
 - 꿈의 극단/합창/무용/밴드/전시/오케스트라 등 6개 분야 50여개 커뮤니티 900여명 참가 및 축제 추진단 구성
 - 마포 커뮤니티아트 주민예술축제 개최(11. 17 ~ 11. 20 예정)
- 마을합창단 운영
 - 마포구 동별 16개 합창단 400여명으로 구성된 합창 커뮤니티 구성
 - 마포구 마을합창단 욕구 조사를 통한 사업 기본 방향 설정, 모집/창단(3월)

- 마을 합창단 운영을 위한 맞춤형 지원(공간, 전문가, 공연기회 등)
- 마포커뮤니티 축제 "꿈의 무대"를 통한 "마포 마을합창 축제 개최"(11월 예정)
- 문화채널 마포 구축(마포구내 20개 단체)
 - 마포문화예술네트워크 현황 조사(예술단체/동아리, 시민단체/사회적기업, 공공기관 등)
 - 사업공유 포럼 진행(분기 1회) 및 문화채널 연차 총회 개최(11월 예정)
 - 네트워크간 협업사업 개발 및 정책형성을 위한 네트워크 발족(12월 예정)
- 마포지역 특성화 문화예술교육

세대	사업명	대상 범위		내용 범위
어린이	꿈의 오케스트라 마포	마포지역 초등학생	55명 (복지대상 60%)	<ul style="list-style-type: none"> • 오케스트라 교육 70차시 운영 • 마을 연주회 4회, 교류연주회 1회, 정기연주회 2회 • 가정-학교-지역 네트워크 운영
청소년	체인지 업	마포 및 인근 청소년	1,000여명	<ul style="list-style-type: none"> • 학교 체인지 업 • 학교 밖 체인지 업(환우 대상 포함) • 키다리아저씨 네트워크 운영
청장년	호시탐탐공작소	주부	20여명	<ul style="list-style-type: none"> • 생활예술 커뮤니티 2기 양성 기수별 15차시 운영
어르신	무비살롱	염리,대흥, 노고산동 어르신	500여명	<ul style="list-style-type: none"> • 영화를 매개로 한 마을 문화사랑방 • 월 1회 정기 사랑방 개최 • 비정기 스페셜 사랑방 개최(어버이날, 무더위, 추석)

□ 소요예산

- 사업비 : 금561백만원(재단 411백만원, 문체부 120백만원, 서부교육지청 30백만원)

3. 사회공헌 프로그램 신설 및 주민 문화향유 기회 확대

- 천원의 문화공감, 뷰티 프로젝트, 마티네 살롱음악회를 통해 주민 문화예술 충전기회 확대 및 문화소외계층 문화복지 서비스 제공
- 마포구 관내 지역의 명소 / 유적 등 역사 및 문화예술 공간을 스토리텔링화 하여 인문학, 공연, 전시 등 다양한 문화예술 콘텐츠와 접목시킴으로써 주민 친화적인 문화예술공간으로 재구성 하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용

구 분	횟 수	장 소	세 부 내 용
천원의 문화공감	6회	아트홀맥/ 플레이맥	○ 공연장의 문턱을 낮추고 저명한 아티스트들의 수준 높은 공연을 천원에 제공
뷰티 프로젝트	연중	아트홀맥/ 플레이맥	○ 현재 운영중인 객석나눔 사업 운영방식 확대 개선 - 수혜대상 확대, 추천 및 신청방식 다양화, 객석나눔 확대
아트 인 스토페이스	5회	마포구 관내 역사 유적 및 문화예술 명소	○ 역사 공간의 스토리텔링과 공연예술의 만남 ○ 관내 역사 공간에 부합된 인문학, 공연예술을 통하여 공간 특성화 및 향후 문화예술관광자원으로 활용
살롱 드 마포 (Salon De MAPO)	10회	문화동 2층 증축공간 스튜디오	○ 주부층의 문화향유 확대를 위한 주간 11시대의 살롱음악회 상설화
청소년 씬머페스티벌	3회	아트홀맥	○ 세종문화회관 연계공연으로 여름방학을 맞은 초중고 학생들을 위한 해설음악회
MAC 야외음악회	2회	광장	○ 주민들을 위한 야외 소규모 클래식, 재즈 공연 릴레이. 봄, 가을 주말 낮 시간에 진행되는 야외 음악회로 진행
아트스퀘어 마포(가제)	2회	광장	○ 아트센터 야외 광장을 활용하여 작품성이 높은 설치전시를 진행, 구민 문화향유에 적극적으로 기여
렉처콘서트 '예술과 놀자'	2회	아트홀맥/ 플레이맥	○ 상주예술단체, 지역연고단체와의 협업으로 학생과 주민들의 문화 감수성 함양을 위한 교육 콘서트 기획

□ 세부추진계획

- 천원의 문화공감
 - 격월 1회 공연으로 총6회 공연(3월, 5월, 7월, 9월, 11월, 12월)
- 뷰티к(Beautiful Ticket) 프로젝트
 - 연중 지속 홍보를 통해 저소득층, 지역봉사자, 선행자 등 추천 및 신청을 받아 마포아트센터 공연에 초청, 지역사회에 공헌하고 지역주민 문화향유 기회 확대
- 아트 인 스토페이스
 - 연 5회 관내 의미있는 공간을 발굴하여 공간 특성에 맞는 공연, 전시, 강연 개최
- 살롱 드 마포(Salon De MAPO)
 - 4월 문화동 증축공사 준공 기념 오프닝 콘서트를 시작으로 매월 1회(평일 오전 11시) 개최
- 청소년 씬머페스티벌
 - 여름방학을 맞이하여 청소년 문화예술 체험(7~8월 중 3회 개최)
- MAC 야외음악회
 - 마포아트센터 광장에서 봄, 가을시즌 음악회 개최. 다양한 장르의 마포문화재단 상주/연고예술단체의 프로그램을 연계하여 진행
- 아트스퀘어 마포
 - 4월 ~ 6월, 2회 마포아트센터 광장에 수준 높은 야외조각 전시회 개최
- 렉처콘서트 '예술과 놀자'
 - 7월 ~ 8월 마포문화재단 상주/연고예술단체의 협력 프로그램 총 2회 진행

□ 소요예산

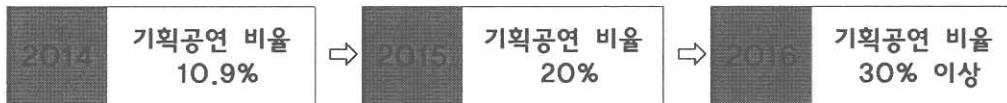
- 사 업 비 : 금130백만원

4. 레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연전시 운영

- 마포아트센터를 대표하는 주요 연중 프로그램 및 시즌별 시리즈 구축으로 브랜드 이미지 제고
- 사업방식 다각화를 통한 운영 효율성 제고 및 다채로운 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 운영방향
 - 기획공연 비율 확대



- 사업방식 다각화를 통한 효율성 제고 및 다채로운 프로그램 제공



□ 세부추진계획

- 사업내용 : 22건 112회 기획공연, 3건 기획전시 추진

구 분	일정	공연명
MAC 인디밴드 페스타	협의중	뮤지스탕스 공동기획
	협의중	스타 콜라보 콘서트
	협의중	MAC 밴드 스토리
MAC 세대공감	협의중	최성수 콘서트 (중장년)
	4월 중	어린이 뮤지컬 [넌 특별하단다] (키즈)
	11월 중	어린이 뮤지컬 [구름빵] (키즈)
	6~7월	어린이 체험전 [가루야 가루야] (키즈)

MAC 클래식 시리즈	3.23	[베를린 챔버앙상블] 내한공연
	4.29	[블로시] 내한공연
	8.15	[필른 캄머앙상블] 내한공연
	10.12	[모스크바 피아노트리오] 내한공연
	11.10	[손열음&클라라주미강] 듀오콘서트
MAC 댄스시리즈	3.9	발레갈라 [The Masterpiece] 3월공연
	5.18	발레갈라 [The Masterpiece] 5월공연
	2.27~28	Once upon a time in 발레 (상주단체)
	12.2~4	호두까기인형 (상주단체)
	10.7~8	체코 무용단 내한공연 (체코문화원)
MAC 플레이 시리즈	12월 중	망원동 브라더스 시즌2
	협의 중	대극장 장기 뮤지컬 '그리스'(예정)
MAC 세계음악여행	협의 중	오스트리아- 비엔나 커피향을 느끼며
	협의 중	독일- 라인강의 추억
	협의 중	러시아와 동유럽- 보헤미안서러나데
MAC Fine Arts(전시)	3~5월	아트스퀘어 마포(야외광장 설치미술)
	3월 중	박귀섭 사진전(갤러리맥)
	4월 중	마포미술협회 회화전(갤러리맥)

□ 소요예산

○ 사 업 비 : 금222백만원

5. 아트센터 노후시설 개선 및 고객서비스 증진

- 「마포아트센터 시설물 관리 증장기 계획」에 의해 노후화된 시설물에 대하여 개보수를 실시하여 이용 고객의 편익 및 안전 도모
- 환경개선공사 및 시설운영방식 개선을 통하여 주민편익을 강화하고 주민과 더불어 화합하는 문화를 정착하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 노후시설 개선 및 주민편익 시설 강화
 - 마포아트센터 시설확충 및 개선공사
 - ▶ 문화동 증축공사 및 플레이 맥 리모델링 실시
 - 고객 모티터단, CS점검단 운영, 고객만족도 설문조사 등을 통한 고객서비스 증진

□ 세부추진계획

- 노후시설 개선 및 주민편익 강화

연번	사 업 명	사 업 내 용	소요예산(백만원)
1	아트홀 맥 장비 확충	무빙라이트, 모니터스피커 등 장비 구매	85
2	영상장비 구매	아트홀 맥 프로젝터 구매·설치	80
3	공연장 로비 확장 공사	공연장 출입문 기존 내부 방풍실 철거 후 외부에 방풍실 설치	40
4	주차관제 자동화 시스템 도입	투명한 요금정산 및 대기시간단축 효율적 인력운영 등을 위한 자동화시스템 도입 (사후관리 효율성을 위한 60개월 렌탈)	19
5	체육동 3층 테라스 확장 공사	유휴공간 테라스를 다용도 스트레칭 공간으로 조성	20
6	보관함 구매	노후 보관함 교체	24
7	보일러 세관 등 노후시설 보수	보일러 냉동기 세관 수영장 여과재 교체 노후소화기 및 통신실 항온습습기 교체	59
8	공조기 등 시설유지보수 및 재확보	전기, 설비, CCTV, 소방시설물 등 수선	175
합 계			502

○ 마포아트센터 시설확충 및 개선공사(구청 예산)

- 문화동 증축공사 실시

- ▶ 공사일정 : 2015. 8월 ~ 2016. 2월
- ▶ 공사내용 : 문화동 2, 3층 총541.77㎡(163평) 증축
 - 2층 : 161.25㎡(48평) / 문화콘텐츠 홀 I
 - 3층 : 380.52㎡(115평) / 문화콘텐츠 홀 II
- ▶ 문화동 3층 증축공간 활용방안 관련 자문위원회 운영

- 플레이 맥 리모델링 실시

- ▶ 공사내용 : 단층구조⇒복층구조 증축 및 방음보강 / 조명, 음향장비 교체
 - ※ 208㎡(객석 170석)⇒290㎡(객석 270석) / 100석 증가
- ▶ 향후일정(예정)
 - 2016. 1월 : 리모델링 계획 수립
 - 2016. 2월 ~ 5월 : 공사 설계용역 및 구조안전진단
 - 2016. 6월 ~12월 : 공사발주 및 준공

○ 고객 서비스 증진

- 고객 모니터단 운영

- ▶ 센터 이용에 대한 모니터링, 고객 의견 수렴을 통하여 소통강화 및 이용 만족도 강화

- 고객서비스 향상을 위한 CS점검단 운영

- ▶ 마포아트센터 이용고객의 불편사항과 시설을 정기적으로 점검하여 안전 사고를 방지하고 안정적인 센터 운영을 통해 양질의 고객서비스 실현
- ▶ 운영방법 : 월1회 대표이사와 업장별 담당자 합동점검

- 고객만족도 설문조사 실시

- ▶ 마포아트센터 이용자의 다양한 요구 및 의견수렴을 위한 공연, 체육프로그램, 문화프로그램 이용자 설문조사 실시 후 의견반영

□ 소요예산

○ 사업비 : 금502백만원

- ※ 문화동 3층 인테리어(220백만원), 플레이 맥 리모델링(1,500백만) 구청예산 편성

6. 문화예술 아카데미 전문화

- 마포아트센터 아카데미의 전문성과 차별성을 확보, 구민의 차별화 된 문화 욕구 충족
- 지역 오피리언 리더 대상 특화 문화예술교육 서비스 제공, 신 고객층 확보

□ 사업개요

- 사업기간 및 대상 : 2016. 1월 ~ 12월 / 마포구 및 인근 지역 시민
- 사업내용 : 문화예술 아카데미 운영(32기-36기) / 리더스 아카데미 시범운영
- 사업비 : 금293백만원

□ 세부추진계획

- 마포아트센터 문화예술 아카데미 32기~36기 운영
 - 분기별 120여개 강좌를 개강하여 1,000여명 회원 수강
- 마포아트센터 유아체능단 운영
 - 만3세~만5세 유아(총 70여명) 대상 어린이 예체능 특화 교육과정 운영
 - 2016년 3월부터 2017년 1월까지 총 215일 운영
- 마포아트센터 문화예술 아카데미 전문화 1차년 계획 추진
 - 강사평가제 도입 및 계약서 갱신 등 시스템 제도 개선
 - 예술분야 신규 프로그램 개설
 - 교육실 명패 및 기자재 정비 등 교육환경 개선
 - 프로그램 가이드북 개편 등 홍보 개선
- 마포아트센터 리더스 아카데미 시범운영
 - 지역 오피니언 리더에게 요구되는 예술인문 프로그램 제공 및 예술을 매개로 한 다분야 인사들 간의 네트워크 장 마련
 - 정원30명 내외 3개월 과정 운영, 하반기 시행 예정

□ 소요예산

- 사업비 : 금293백만원

7. 생활체육 프로그램 운영

- 구민의 건강한 여가활용 장이 될 수 있는 거점형 생활체육강좌 제공
- 시대별 욕구에 부합하는 프로그램 제공으로 지역의 건강한 여가 문화 조성
- 지역과 연계한 주민 밀착형 스포츠사업 전개하여 지역 공공스포츠 전문기관으로서의 사회공익적 책무 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 스포츠맥 강좌 운영(수영, 체육관, 헬스, 골프 등 160여개 강좌 운영)
 - 지역연계 사업(지역단체 연계 강좌 개발, 지역네트워크 사업 등)

□ 세부추진계획

- 수영, 체육관, 헬스, 골프 분야 등 160여개의 스포츠맥 강좌 안정적 운영 관리
- 스포츠맥 소그룹형 강좌 및 특화 강좌 개설
 - 트랙 테라스 조성 : 헬스회원 자율스트레칭 공간 및 소그룹강좌 운영
 - 헬스케어 : 재활운동 중심 소그룹 맞춤형 프로그램(수영, 헬스 분야 등)
 - 헬스일일입장, 키즈골프전문육성반, 음악즐넘기 퍼포먼스강좌, 라인댄스 등
- 지역 연계 스포츠 사업 지속 추진
 - 위탁·연계수업(다운진국제학교, 용강초등학교, 한서초등학교, 서강대 수영동아리)지속 운영 및 관내 기관 연계 확장
 - 생애주기별 여성건강관리 3차년도 사업 네트워크 단체 참여
 - 2015년에 이은 3차년도 사업 운영, 2015년 사업과 연계하여 지속가능한 스포츠동아리 활성화, 자생적 스포츠 활동 지속 추진
- 스포츠 맥 환경개선
 - 헬스장비 14종 17대 교체, 골프장 컨벤인벨트 설치, 골프장 공기 청정기 설치, 골프퍼팅장 인조잔디 교체, 소체육관 댄스용 조명 설치 등

□ 소요예산

- 사업비 : 금1,051백만원

8. 홍보마케팅 강화

홍보마케팅 강화를 위한 기반 조성과 효율적인 홍보마케팅 시스템을 구축하여 문화재단의 다양한 문화프로그램 정보를 효과적으로 제공하고 지속적인 관리 운영으로 마포문화재단 위상 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 언론보도 및 외부홍보 강화
 - 광고, 협찬, 마케팅 프로모션 유치활동 전개

□ 세부추진계획

- 체계적인 홍보 관리
 - 재단 사업의 전반적인 소개를 담은 브로셔 제작
 - 재단 활동 성과를 통합 기록하는 연차보고서 제작
- 홈페이지 운영
 - 안정적인 재단 사업 홍보를 위한 홈페이지 유지 관리
 - 정기적인 이벤트 개최를 통한 신규 회원 유치 및 유효DB 확보
- 뉴스레터 발행, SNS 운영
 - 정기 뉴스레터 발행으로 재단 소식, 이용 안내, 이벤트 진행
 - 페이스북, 블로그 등 SNS 콘텐츠 다양화를 통한 고객 소통 강화
- 광고/협찬 유치 활동 전개
 - 마포아트센터 건물 내외, 각종 홍보물 등을 활용한 유상 광고 유치 추진
 - 천원의 문화공감 등 주요사업에 대한 후원 협찬 유치
- 마케팅 프로모션 활동 전개
 - 관내 업체 제휴 마케팅 강화
 - 회원 참여 이벤트 기획 및 개최

□ 소요예산

- 사업비 : 금45백만원