


함께 꿈꾸는 마포,  교육문화도시로 가자!

2016년도 주요업무 추진계획

(제201회 마포구의회 임시회)

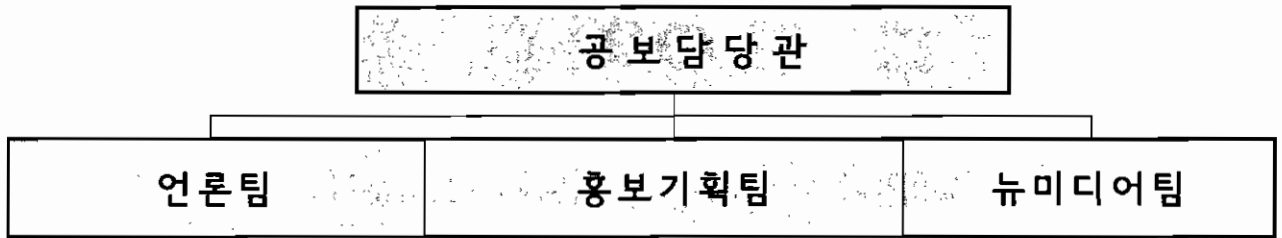
2016. 1



공보담당관

공 보 담 당 관

□ 조직현황



□ 인력현황

| 구 분 | 계 | 5 급 | 6 급 | 7 급 | 8급 | 9 급 | 임기제 |
|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
| 정 원 | 16 | 1 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| 현 원 | 17 | 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 |

※ 육아휴직 1명(8급) 포함

□ 팀별 추진업무

| 순번 | 팀 명 | 인 력 | 추진업무 |
|----|-------|-----|--|
| 1 | 언 론 팀 | 7명 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기획보도 등 보도자료 작성 및 제공, 언론 취재 지원 ○ 각종 보도자료 종합 통제·조정 ○ 예산 및 결산, 복무, 봉급, 회계, 물품관리 등 ○ 구보발간, 구정행사 등 사진촬영, 사진장비 관리 |
| 2 | 홍보기획팀 | 4명 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보종합계획 수립 ○ 구정신문 <내고장 마포> 발간 ○ PCRM(맞춤형정책고객서비스) 시스템 운영·관리 ○ 정보광장 콘텐츠 운영 및 자료관리 ○ 페이스북, 트위터 등 SNS 홍보 ○ 도시통합브랜드 개발 |
| 3 | 뉴미디어팀 | 5명 | <ul style="list-style-type: none"> ○ IPTV/방송국 관리 운영 ○ IPTV 방송 편성 및 송출 등 운영 관리, 단말기 관리(A/S, 이전, 신설, 점검, 등) ○ 케이블방송, 민간IPTV등과 콘텐츠 교환 업무 및 방송국자문회의 관리 ○ 인터넷방송 홈페이지 관리 (서버관리 및 운영, 콘텐츠 업로드 등) |

2016년도 주요업무 추진계획

1. 구정의 다양한 시책사업 전략적 언론홍보로 區 위상 제고

다양한 주요 시책사업에 대한 체계적이고 효율적인 언론보도로 주민들의 올바른 구정이해와 행정참여로 열린행정을 구현하고 홍보활동 및 모니터링으로 구 핵심사업에 대한 특화된 기획보도 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 주요 시책사업 및 지역자원 연계사업 단계별 기획보도 추진
 - 홍보계획 분석을 통한 홍보역량강화 및 언론 모니터링 활성화 추진
 - 구의회 및 관내 위탁기관 추진사항에 대한 적극 보도
- 홍보매체 : 중앙일간지 및 방송, 지역지, 자체 홍보매체, SNS(트위터, 페이스북, 블로그) 등

□ 세부추진계획

- 주요 시책사업 및 지역자원 연계사업의 계획적 단계별 기획보도 추진
 - 주요 시책사업의 전·중·후를 구분하여 단계별 언론보도 추진
 - 사업별, 분야별 보도아이템 적극 발굴 및 현장방문 취재로 주민참여형 사업 홍보
 - 지역자원 연계사업, 자원봉사자, 선행자 등 자원발굴 및 홍보
- 홍보계획 분석을 통한 홍보역량강화 및 언론 모니터링 활성화 추진
 - 홍보계획분석 월1회 이상 개최로 전략적 홍보체계 구축
 - 방송사 및 언론사에 대한 상시 언론 모니터링으로 신속정확한 언론대응 추진
- 언론홍보 매뉴얼 제작 및 직원 홍보역량 강화교육
 - 체계적인 홍보업무 추진을 위한 언론홍보 매뉴얼 제작, 교육을 통한 홍보역량 강화
- 구의회 추진사항에 대한 적극 보도
 - 구의원 의정활동 및 인터뷰, 상임위원회·특별위원회 의정활동 사항 등 적극 홍보
- 관내 위탁기관(문화재단, 문화원, 시설관리공단 등) 언론홍보 활성화 추진
 - 기관별 핵심사업 및 주요사업, 구민참여 행사 등 언론보도 적극 추진

□ 소요예산

- 총사업비 : 584,615천원

2. 구민과 함께 만들고 공유하는 내고장 마포

다양한 계층이 참여하여 구민과 소통하는 구정신문을 만들고, 종이 보관중인 신문 전산화로 마포의 역사와 생활상을 함께 공유하는 계기를 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 타블로이드판 16면 8만부 발행 (연 2회 사육배판 52면 특별호 발행)
 - 구민 참여계층의 다양화를 위해 어린이 명예기자단 운영
 - 신문 및 사진 전시회 개최 (오래된 구정신문 및 내고장 모델 표지 사진)
 - 구정신문 발간 역사를 알 수 있도록 종이보관 신문 전산화

□ 세부추진계획

- 주민의 생활에 필요한 다양한 구정 소식 게재
 - 교육, 문화·관광, 구민광장 등
- 다양한 구의회 의정활동 소식게재
 - 구의회 5분 자유 발언, 정례회 및 임시회 등 다양한 의정활동 소식 게재로 의정에 대한 신뢰 제고
- 어린이 명예기자단 운영 : 초등생(5~6학년) 대상
 - 각종행사 및 교육프로그램 참여후기 등 우수기사 선정하여 구정신문에 게재
- 내고장 모델 활성화
 - 다양한 연령과 계층을 참여시킴으로써 구정에 대한 이해와 협조 도모
 - ※ 2015년 내고장모델 활동 인원 : 64명 (주민의 자발적 참여로 호응 높았음)
- 종이문서로 보관 중인 『내고장 마포』 전산화 작업 및 홈페이지 게시
 - 종이 보관중인 구정신문(1996.2~2004. 4, 총 99호) 전산화 작업 후 홈페이지에 게시
- 내고장 모델 표지 사진 및 오래된 구정신문 전시회 개최
 - 구민 모델이 참여한 신문 중 작품성 있는 사진과 오래된 구정신문 전시

□ 소요예산

- 총사업비 : 251,180천원

3. 글로벌 도시로 도약을 위한 「마포 브랜드」 개발

대내외적으로 마포를 대표하는 통합브랜드를 개발하여 경쟁력 있는 도시이미지 강화와 차별화된 국제도시로 성장할 수 있는 기반을 마련하고자 함

□ 추진방향

- 전문가와 자문위원회 의견을 수렴하여 고품격 브랜드 개발
- 구의 정체성을 잘 나타내고 미래 지향적 환경에 적용 가능하도록 제작

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : CI(휘장), BI(브랜드슬로건) 등 통합브랜드 개발
- 추진실적
 - 2015. 7월~9월 : 마포브랜드 개발을 위한 스터디 그룹 구성 및 운영
 - 2015. 10. 2. : 통합브랜드 개발 계획 수립
 - 2015. 12. 16. : 마포 브랜드개발 자문위원회 위촉식 및 1차 회의 개최

□ 세부추진계획

- 2016. 1. ~ 2. : 브랜드 용역 입찰 공고 및 계약
- 2016. 2. ~ 6. : 정체성 용역
- 2016. 5. ~ 6. : 주민아이디어 공모전
- 2016. 7. ~ 11. : 브랜드 개발 및 구의회 설명회 개최
- 2016. 12. : 브랜드 확정 및 선포

□ 소요예산

- 총사업비 : 144,600천원

4. 뉴미디어 홍보 매체 운영을 통한 소통 행정 실현

미디어방송, IPTV, SNS등 뉴미디어 매체를 활용하여 다양한 계층의 구정소식이 효과적으로 전달 될 수 있도록 「마포iTV」를 운영하여 주민의 구정에 대한 이해와 참여로 주민과 소통행정 구현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 연중
- 사업내용
 - 뉴미디어 환경에 맞은 다양한 매체를 활용하여 구정홍보
 - 「마포iTV」뉴스 기능을 강화시켜 지역전문 뉴스보도 채널로 운영
- 홍보매체 현황
 - IPTV : 동주민센터, 관내 관공서 등 93대
 - 청사내 e/v모니터 5대
 - 옥외 전광판 및 인터넷 방송 등

□ 세부추진계획

- 각종뉴스, 구정소식 등 주민에게 신속한 정보제공
 - 다양한 축제행사(기념식, 생활체육 등), 동네소식, 주민들의 생활에 필요한 사항
- 뉴미디어 환경에 맞는 다매체를 활용한 구정 정보 서비스
 - 인터넷, 모바일 네트워크를 이용한 다매체 멀티미디어 TV 정보 서비스
 - 유튜브, 포털 등 대형 인터넷 사이트를 적극 활용
- 관내 지역 홍보 매체를 적극 활용한 폭넓은 구정 정보 제공
 - 전광판, 전자배너, 미디어보드, 아파트 E/V모니터 등을 적극 활용
- 「마포iTV」 뉴스 기능을 강화시켜 지역 전문 보도매체로 운영
- 모바일과 SNS를 활용하여 구정 소식의 확산을 전개
 - 마포 뉴스앱 배포를 통해 신속한 지역정보 제공
- 구의회 의정활동 사항 적극 홍보
 - 정례회, 임시회 등 의정활동과 상임위원회 현안 활동사항 등

□ 소요예산 : 374,850(천원)