


함께 꿈꾸는 마포,  교육문화도시로 가자!

2018년도 주요업무 계획

제217회 마포구의회 임시회

2018. 1.



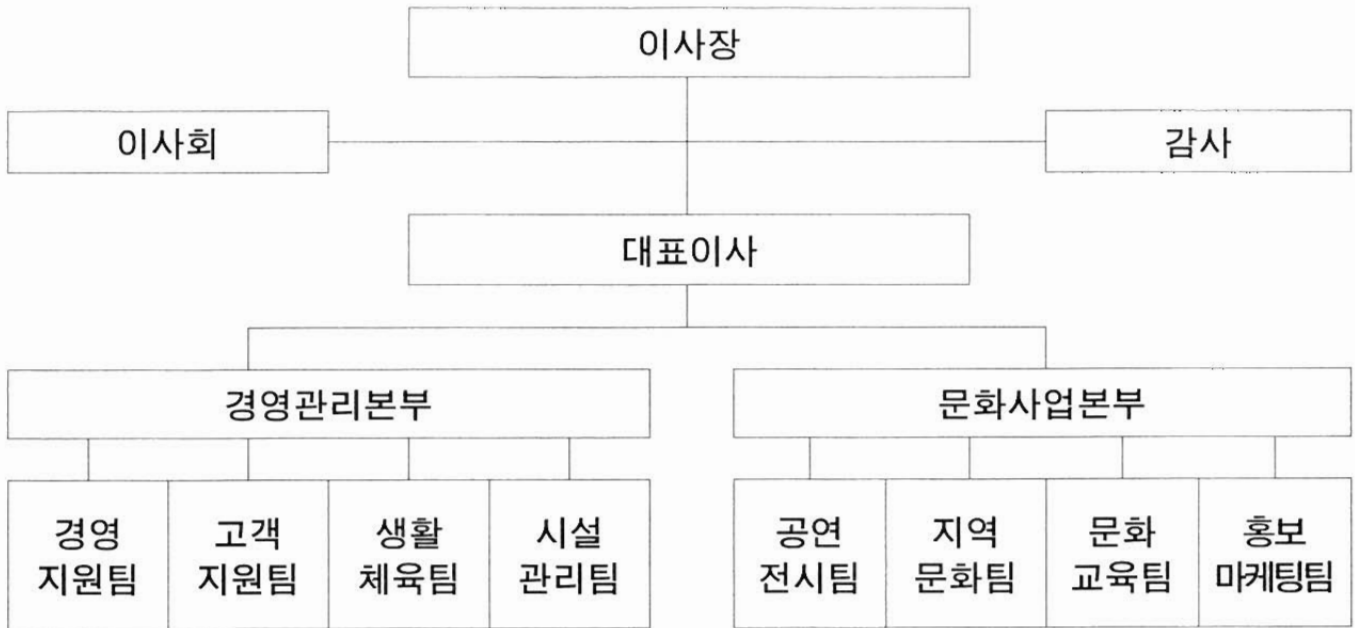
(재)마포문화재단

“서울지역을 대표하는 지역문화 1번지가 되겠습니다.”

- ① **예술경영시스템 정착 및 구성원 역량강화**
- ② **지역문화예술의 일상화**
- ③ **제3회 M-PAT 페스티벌 “클래식 음악 축제”**
- ④ **지역 예술인 초청 시리즈 개최**
- ⑤ **문화예술 아카데미 전문화**
- ⑥ **소극장(플레이백) 재개관 페스타**
- ⑦ **하우스 프로그램 활성화를 통한 공연장 브랜드 이미지 제고**
- ⑧ **아트센터 환경개선을 통한 고객서비스 향상 및 안전성 확보**
- ⑨ **사회공헌 프로그램을 통한 주민 문화향유 기회 확대**
- ⑩ **홍보마케팅 전문성 강화**
- ⑪ **생활체육 프로그램 운영**

일 반 현 황

기 구 ----- 2본부 8팀



인 력 ----- (정원:53명, 현원:51명)

○ 직급별 인력

구 분	총계	임원	3급	4급	5급	6급	7급	계약직
정원	53	1	7	8	11	10	5	11
현원	51	1	6	2	11	16	5	10

○ 팀별 인력

총계	대표	본부장	경영관리본부				문화사업본부			
			경영지원팀	고객지원팀	생활체육팀	시설관리팀	공연전시팀	지역문화팀	문화교육팀	홍보마케팅팀
51	1	2	6	3	7	8	9	4	6	5

※ 육아휴직자 3명 포함

2018년도 주요업무 계획

1. 예술경영시스템 정착 및 구성원 역량강화

- 재단 조직시스템을 안정적으로 운영함으로써 문화도시 마포 구현을 위한 규정목표 달성에 기여
- 시설관리 인수에 따른 조직 내 안정적 정착을 도모하고, 직원 구성원 간 소통과 협력 체제를 강화하여 마포아트센터 운영 역량 강화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 조직 개편에 따른 안정적 운영 역량 제고
 - 소통과 리더십 교육훈련 확대를 통한 직원 경쟁력 강화
 - 지역주민 문화 수요에 부응하기 위한 시설 개선

■ 세부추진계획

1. 하모니(Harmony) 경영체제 확대 운영

- 하모니 경영을 통한 구성원 역량증진
 - 문화적 자기개발 향상 및 자존감 확립, 원활한 소통과 유대감 형성
 - 맥쿼이어 직원 합창단 운영
 - 지식공유 및 의사소통 프로그램 운영

2. 문화도시 마포 구현을 위한 조직시스템 합리성 제고

- 시설관리 업무 인수를 통한 마포아트센터의 효율적 운영
 - 인수시점 : 2018년 1월 1일
 - 인수방식 : 시설관리공단 위탁 → 마포문화재단 직영
 - 공단과전 인력 채용(12명)

- 성과평가제도의 합리적 운영으로 조직경쟁력 강화
 - 조직 성과목표·목표치 설정 시 직원대표단(TF) 참여 확대
 - 성과평가 결과에 대한 부서별 개선사항 설문조사 실시
- 직무능력 향상을 위한 교육 강화 및 포상 확대
 - 직원 교육훈련 강화 : 신규·중간관리자·리더십 교육 세분화
 - 직원 해외문화 습득을 위한 배낭여행 지원 프로그램 운영
- 일·가정 양립을 위한 가족친화경영 도입
 - 유연근무제, 가족사랑의 날(매주 수요일 정시퇴근) 등 시행
 - 연차사용 촉진제의 이용 활성화 노력

3. 지속가능경영을 위한 소통과 협력의 노사관계 구현

- 성과창출을 위한 노사협력 강화
 - 비정규직 처우, 근무방식 개선 등 노사협력을 통한 경영현안 해결
 - 합리적 인사기준 및 체계 마련 등 노사의 사회적 책임 실천
- 노사소통 및 관리역량 향상
 - 양방향 소통 활성화(경영진, 직원간, 노사간, 부서 동료간)
 - 소통·신뢰구축 등 노사관계 역량강화를 위한 노무교육

4. 높아진 문화수요 충족을 위한 시설 현대화

- 마포아트센터 대극장 리모델링 추진
 - 대단위 인구유입 등 문화수요 증가에 부응하는 공연시설 개선 지속 추진
 - 타당성 용역 착수보고('18.2) 결과에 따른 연차별 리모델링 추진
- 마포아트센터 소극장 리모델링 오픈 추진
 - 오픈 : 2018. 3월중
 - 공사내용 : 객석교체, 내장 인테리어, 건축, 음향, 무대장치 개선 등

2. 지역문화예술의 일상화

- 향유자(주민), 공간(구청/예술가 공간), 전문가 지원/네트워킹(재단)의 유기적인 협업시스템 형성을 통한 마포만의 커뮤니티아트 브랜드 구축
- 다양한 문화예술활동가가 참여하는 문화예술 통합 네트워크 구축

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 예술가/단체/활동가, 마포구민 등 문화예술 향유층
- 사업위치 : 마포아트센터 및 마포구 전역
- 사업내용
 - <마포커뮤니티아트 예술축제 꿈의 무대> 운영
 - <문화채널마포 수요예술포럼> 개최
 - 지역 청소년 대상 문화돌봄 프로젝트 <체인지 업>, 마포지역 문화예술교육 네트워크 <꿈타래 엮기>, 취약청소년 오케스트라 교육 <꿈의오케스트라 마포>

■ 세부추진계획

- <마포 커뮤니티아트 꿈의무대> 브랜드 정착 및 확산
 - 꿈의극단/합창/무용 등 7개 분야 60여개 커뮤니티 1,500여명 참가
 - 마포커뮤니티예술축제 개최(2018. 10월~11월 예정)
- <문화예술 통합네트워크 문화채널 마포> 구축
 - 마포지역 예술가/단체, 언론인, 교수 등의 활동가간의 지식/정보교류와 협업사업 발굴 및 문화예술통합 네트워크 구축
 - 웹레터 발송, 지역예술단체 사업 소개 등을 통한 일상적 소통, 홍보체계 마련
- 마포지역 청소년 문화예술교육 활성화
 - 체인지 업 : 학교 및 학교 밖 경계 청소년을 위한 마포지역 문화-교육-복지 네트워크 구축, 예술 동아리 및 이벤트 운영
 - 꿈타래 엮기 : 마포지역 초·중·고등학교 등에 양질의 문화예술교육 공급
 - 꿈의오케스트라 마포 : 예술교육을 통한 마포지역 취약계층 자녀들의 성장 지원

■ 소요예산 : 432,556천원

3. 제3회 M-PAT 페스티벌 “클래식 음악 축제”

- 마포구의 문화적 자원 및 특성을 새로운 축제공간으로 발굴하여 문화 예술도시 마포의 새로운 브랜드 구축
- 국내·외 관광객을 위한 품위 있는 글로벌 클래식 콘텐츠 개발을 통한 마포 대표 지역축제로의 성장

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 11월(페스티벌 9월~11월 중)
- 사업대상 : 지역주민 및 국내·외 관광객
- 사업위치 : 마포아트센터 및 마포구 전역
- 사업내용
 - 100여회 공연 / 10만명 이상 관람하는 축제 운영
 - 오페라, 오케스트라, 앙상블, 성악 등 다양한 클래식음악의 향연
 - 전통시장, 경의선 숲길, 예술공간, 아트센터 등 지역주민과 밀접한 공간에서의 프로그램 운영으로 문화예술 향유권 보장
 - 국내·외 저명 예술가들의 공연 및 유망예술가 발굴을 통한 지역 문화예술 도시로의 특화

■ 세부추진계획

단 계	내 용	일 정
↓		
기본계획 수립 및 사전 작업	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 문화예술특성 조사 등 축제 컨셉 설정 - 국내·외 예술가 DB제작 및 확보 - 축제 기획단 및 전문가 섭외 등 축제 조직체 구성 	1월~ 4월
↓		
축제 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 공간 및 일정 별 축제 프로그램 확정 - 축제 운영을 위한 지역사회 협조체계 구축 - 축제 홍보 플랫폼 구축 	5월~ 8월
↓		
축제 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 일정 별 운영팀 구성을 통한 축제 운영 	9월
↓		
평가 및 정산	<ul style="list-style-type: none"> - 전문가 및 축제 기획단, 주민 참여 평가.환류 - 18년 축제 보완 사항 도출 / 19년 계획 수립 	11월

■ 소요예산 : 국비 500,000천원 요청 중

4. 지역 예술인 초청 시리즈 개최

- 마포지역에 거주하는 예술가(단체)들과의 협업을 통해 수준 높은 공연을 구민에게 제공하고, 마포구민으로서의 동질감 고취와 마포 문화예술의 발전을 도모함
- 지역을 기반으로 활동하는 예술가(단체)에게 콘텐츠 개발 동기를 부여하고 지역주민과의 접점 마련

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 10월 ~ 11월경
- 사업대상 : 마포구 거주 또는 지역기반 활동 전문예술인(예술단체)
- 사업내용
 - 연극(극단 산울림), 무용(창무예술원), 대중음악(뮤지스땅스) 등 다양한 장르 구성
 - 지역 예술가(단체) 간 교류의 장 마련
 - 지역을 대표하는 공연 콘텐츠 개발 및 레퍼토리화

■ 세부추진계획

- 지역 예술인 초청 3~4개 공연 시리즈 기획·운영
 - 2018. 2월 : 지역 예술가(단체) 현황 조사
 - 2018. 3월 : 지역 공연 콘텐츠 섭외(장르별 안배)
 - 2018. 3월 ~ 10월 : 홍보마케팅 전략 수립 및 진행
 - 2018. 10월 ~ 11월 : 사업 추진

■ 소요예산 : 34,100천원

5. 문화예술 아카데미 전문화

차별화 된 양질의 문화예술 프로그램 공급으로 마포구민 전 세대 문화 접근성 및 창의역량을 강화하고, 공공 문화예술 전문기관으로서의 위상 정립

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 100개 문화 강좌 운영
- 사업내용
 - 전 세대 대상 다분야 문화예술 아카데미 운영
 - 전문 예술 아카데미 및 어린이 창의예술 아카데미 활성화

■ 세부추진계획

- 전문아카데미로 어린이 창의예술 아카데미 신설
 - 유아체능단 1개반(7세반) 운영
 - 리모델링 된 아이돌봄센터를 어린이 전용 창의예술아카데미로 전환, 자체 기획 어린이 예술 프로그램 운영으로 차별화 시도
 - 1기(3월~5월, 3개월) 시범운영 및 품 업 프로그램 강화
 - 2기~3기(6월~11월, 6개월) 프로그램 확대 및 안정화
- 분기별 문화예술 아카데미 프로그램 발굴, 운영
 - 3개월 단위 아카데미 개강, 상시 100여개 강좌 및 1,000여명 회원 유지
 - 분야별 아카데미 전문성 강화를 위한 프로그램 지속 발굴 및 활성화
 - 발레 아카데미 활성화 및 신규 예술인문 아카데미 개설
- 회원 창작욕구 증진을 위한 아카데미 교육공간 개선 및 접근성 강화
 - 교육실별 시설물 보완 지속
 - 아카데미 홍보물 센터 외 배포처 추가 및 관리 강화

■ 소요예산 : 375,127천원

6. 소극장(플레이백) 재개관 페스타

- 공간 리모델링 후 새롭게 오픈되는 소극장(플레이백)의 재개관 페스타를 통해 새로워진 공간을 홍보하고 다양한 활용성을 선보여 공연장 브랜드 이미지 제고
- 재개관 페스타 프로그램 공모를 통해 선발된 완성도 높은 프로그램 운영으로 지역민 문화 예술 향수권 확대

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 3월
- 사업대상 : 지역 예술가 및 마포구민 일반
- 사업위치 : 플레이백

장르	단체수	공연횟수	세부 내용
연극	2	6	개미집, 브라보 마이 라이프
뮤지컬	1	3	Dear my Ghost - 한여름 밤의 유령
무용	3	3	How to be happy, 어떤 모순(가제), 엘 비아헤 : 여행
클래식	2	2	바로크 음악~바로크 음악, 가곡 콘서트-희망의 나라로
음악	1	1	하림의 아프리카 오버랜드
전통	2	4	소리극 서편제, 로맨틱 해금
이동극	1	4	전래동화 뮤지컬 <뚝딱하니 어흥!>
합계	12	23	

■ 추진계획

- 공모를 통해 12개 프로그램 선정, 23회 공연 개최
 - 2017. 7월 ~ 8월 : 공모 프로그램 모집 및 선발
 - 2018. 1월 : 선정 작품 별 협약 체결, 사업계획 완료
 - 2017. 1월 ~ 3월 : 통합홍보마케팅 전략 수립 및 추진
 - 2018. 3월 ~ 4월 : 사업 추진 및 결과 피드백

■ 소요예산 : 39,800천원

7. 하우스 프로그램 활성화를 통한 공연장 브랜드 이미지 제고

- 마포아트센터를 대표하는 수준 높은 시리즈 프로그램 및 하우스 프로그램 정착화를 통한 공연장 브랜드 이미지 제고
- 세대를 아우르는 수준 높은 공연·전시 프로그램 운영으로 지역민 문화예술 향수권 확대

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구 및 인근 지역 주민, 문화예술 향유층
- 사업위치 : 마포아트센터 각 공연장
- 사업내용

구 분	세부 내용	
클래식 컬렉션	피아노 시리즈(피아니스트 김선욱, 이리나 실리바노바 & 막심 푸리진스키 피아노 듀오 외) 오페라 콘체르탄테 [콘서트 오페라 마술피리] 챔버뮤직 시리즈(이 비르투오지 이탈리아니, 만하임챔버 등)	
댄스 컬렉션	발레갈라 [The Masterpiece], 현대무용협회 공동제작, 제작발레	
드라마 컬렉션	손숙 모노드라마 [나의 가장 나중 지닌 것], 박정자 낭독콘서트 [영영이별 영 이별]	
젊은 국악 페스타	국악 씬(Scene) 시리즈(악단 광철, 고래야 등) 맥(脈) 시리즈(이자람, 이희문, 노름마치 등) 신(新)바람 시리즈(공모를 통한 신진 발굴)	
시즌 스페셜	신년 [2018 신년음악회], [빈 소년합창단 내한공연] 송년 [2018 송년음악회], [발레 호두까기 인형]	
세대공감 프로그램	성인일반	심수봉, 주현미 대중 콘서트
	주 부	살롱 콘서트(주요 아티스트 : 반도네온 고상지, 재즈그룹 윈터플레이 외)
	청소년	여름방학 특집 청소년 썸머 스페셜
	어린이	어린이 연극 & 뮤지컬, 어린이 체험전

■ 세부추진계획

○ 레퍼토리 공연 24개 프로그램, 120여회 공연기획·운영

- 2017. 12월 : 시즌별 사업계획 완료, 통합홍보물 제작계획 수립
- 2018. 1월 ~ 2월 : 사업참여단체(아티스트)구성 및 통합홍보마케팅 전략수립
- 2018. 1월 ~ 12월 : 사업 추진 및 결과 피드백

■ 소요예산 : 430,440천원

8. 아트센터 환경개선을 통한 고객서비스 향상 및 안전성 확보

- 시설 리모델링 및 개·보수 공사 추진시 고객(대관업체 포함)의 니즈(기능, 안전, 미관)를 최대한 반영
- 환경개선공사 및 시설운영방식 개선을 통하여 주민편익을 강화하고 주민과 더불어 화합하는 문화 정착

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 옥외 천장재 교체공사 등 노후시설 개선 및 안전 재난사고 예방 강화
 - 공연장 리모델링 타당성 여부에 따른 공사 추진(구청예산)
 - 지하주차장 공기질 개선공사, 냉난방기 설치 등 주민편익 강화
 - 고객만족도 향상을 위한 고객모니터단 운영 및 고객 편의시설 개선

□ 세부추진계획

- 노후시설 개선 및 안전 재난사고 예방 강화

연번	사업명	사업내용	소요예산(천원)	
			구청예산	재단예산
1	자동제어 기계 시스템 교체 (냉난방 공조, 보일러 등)	기존 자동제어시스템 오작동 및 부품 단종으로 인한 새 제품 교체	190,000	
2	CCTV 시스템 개선	CCTV 55개소 교체 SD(51만화소)급 → HD(210만화소)		11,000
3	수영장 수질 콘트롤 패널 교체	내구연한 10년 경과된 수영장 수질 살균소독제(차염산) 일정농도 관리		25,000
4	전력제어 시스템 교체	중앙관제장치(CPU), 디지털 집중계량 장치 구축		15,000
5	시설 기본유지비	긴급상황(안전사고) 대비한 시설물 보수·수선		27,370
6	LED 램프 교체공사	전기실, 기계실, 복도 전등 교체		10,000
7	방추열 열교환기서관 제어판넬 교체	냉방 공급 효율증대 및 시스템 구축		10,373

연번	사 업 명	사 업 내 용	소요예산(천원)	
			구청예산	재단예산
8	보일러 세관 및 연관 교체공사	총 9.5톤(3톤2대, 3.5톤 1대) 화석연료 및 연관 교체 공사		10,780
9	냉동기 세관 공사	냉동기용량(200RT)/2대 오버홀 밸브류 등 원활한 냉방 공급		19,150
10	개별 냉방기 설치	전기실 및 엘리베이터 기계실 냉방기 교체		14,716
11	살균제, 자재, 펌프류, 공조기 등 시설유지보수 및 자재구매, 설치	전기, 설비, 소방시설물 등 수선비		35,380
합 계			190,000	178,769

○ 고객·주민 편의 강화

연번	사 업 명	사 업 내 용	소요예산(천원)	
			구청예산	재단예산
1	수영장 자동크리너 구매	수영장 수질관리를 위한 이물질 청소 장비 구축		25,300
2	화장실 핸드 드라이어 교체	화장실내 고객 위생보호위한 손건조기 교체		27,000
3	주차관제 자동화 시스템 구축	신속한 입·출차 및 투명한 주차 요금정산 자동 시스템 구축		21,600
4	센터 환경개선 물품, 자재 구매	시설물 환경개선에 필요함 물품 및 자재를 구매 및 설치		10,000
5	산업 폐기물 처리	센터내 환경정비를 위한 내구연한 물품 및 폐기물 처리		8,000
6	MCS 점검 조치관련	센터내 시설물 MCS 점검시 조치		3,600
7	냉,온수 정수기 운영비	이용고객에게 청결한 식수공급을 위해 정수기 운영관리		12,960
합 계			0	108,460

○ 공연장 리모델링 계획 제안 및 추진

- 대극장 리모델링 계획 제안

· 타당성 조사 결과('18.2)에 따른 리모델링 추진

○ 고객서비스 강화

- 원스톱 책임제 서비스 시행 : 환경, 운영, 시설 분야 등의 직통 연락처
게시, 불편사항의 빠른 해결 및 책임강화 효과 기대

- 보건소 등과 연계하여 건강 및 편의 서비스 제공하는 이동 상담센터 운영

- 어린이창의예술아카데미 시설 개선 등을 통해 안전하고 실용적인 공간 제공

- 고객서비스 향상을 위한 고객모니터단 확대 운영, CS점검 및 고객만족
도 설문조사 등 지속 추진

□ 소요예산 : 477,229천원(마포구 190,000천원, 재단 287,229천원)

9. 사회공헌 프로그램을 통한 주민 문화향유 기회 확대

- 수준 높고 다양한 장르의 프로그램을 저렴한 티켓가로 제공하여 구민 문화 접근성 및 관람 기회 확대
- 지역 내 문화소외계층에 대한 능동적인 문화 복지 서비스 제공
- 지역 문화예술공간을 발굴하여 인문학과 예술공연을 접목시킨 문화예술 프로그램 운영으로 주민 문화예술 향유권·지역 애착심 향상

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 지역 문화소외계층 및 마포구민 일반
- 사업위치 : 마포아트센터 및 마포구 전역
- 사업내용

구 분	세부 내용
착한공연(월 1회)	천원의 문화공감(홀수월), 실롱 드 마포(짝수월)
무료전시	아트스퀘어 마포(광장 조각전), 갤러리 기획전시 등
찾아가는 음악회	찾아가는 공연
객석나눔	뷰티к(BEAUtiful TICket)
아트 인 스토페이스	역사문화공간의 스토리 텔링과 인문학/문화예술 공연(연 4회)

■ 세부추진계획

- 착한공연, 찾아가는 음악회 등 3개 프로그램 공연기획·운영
 - 2017. 12월 : 2018년 세부 사업계획 및 예술단체 구성완료
 - 2018. 1월 : 홍보물 제작 및 통합 홍보마케팅 추진
 - 2018. 1월 ~ 12월 : 사업 추진 및 평가
- 무료전시 3회(야외조각전/갤러리 회화전), 80일간 개최
 - 2018. 1월 ~ 2월 : 기획전시 연간계획 수립
 - 2018. 2월 ~ 3월 : 테마 선정, 작가 및 작품 섭외
 - 2018. 4월 ~ 6월 : 야외조각전 개최
 - 2018. 9월 ~ 10월 : 갤러리 회화전 개최
 - 2018. 11월 ~ 12월 : 구상조각전 공동 개최

○ 객석나눔 뷰티

- 연중 적극적인 지역의 숨은 공로자, 봉사자, 선행주민 등 다양한 대상 발굴 노력

○ 아트 인 스토페이스

- 지역 역사문화예술공간을 스토리텔링화 하여 인문학 강연 및 문화예술 공연 접목
- 주민 지역 애착심 증가 / 향후 문화예술관광콘텐츠로 활용

■ **소요예산 : 141,000천원**

10. 홍보마케팅 전문성 강화

- 홍보마케팅팀 발족과 함께 구축된 기반을 바탕으로 홍보 소재와 대상에 맞는 전략적 홍보를 진행하고자 함
- 홍보마케팅 규모 확대를 통해 효율성을 제고하고자 함

■ 사업개요

- 홍보마케팅 규모 확대
 - 주요 사업 관련 기획 보도 확대
 - SNS, 홈페이지 등 온라인 매체 운영 규모 확대
 - 공연 사업 통합 홍보마케팅 체계 구축
- 홍보마케팅 환경 개선
 - 뉴스레터 및 홈페이지 모바일 환경 개선
 - 고객만족도 설문조사 연중 운영
 - 센터 내외부 노후 사인물 정비
- 유료회원제 및 후원회 운영 활성화
 - 멤버십(유료회원제/MAC Membership)
 - 후원회(MAC Prestige)

■ 세부추진계획

- 홍보마케팅 규모 확대
 - 기획 보도 분기별 1회
 - 중앙 언론 기자 관리 강화 : 보도 소재별 소규모 간담회 개최 (연4회)
 - 온라인 콘텐츠 다양화 및 게시 빈도 확대 : 매체별 팔로우 20% 제고
 - 고객 참여 이벤트 강화 : 월 2건 * 12개월 = 24건
 - 공연 통합 가이드북 제작(연2회)
- 홍보마케팅 환경 개선
 - 뉴스레터 및 홈페이지 사용자 인터페이스 개선
 - 마포아트센터 이용 고객 설문 조사 실시

- 공연 10회(약500명), 강좌 1회(약200명), 체육 1회(약300명)
- 노후 사인물 파악 및 CI변경에 따른 디자인 변경 제작

○ **유료회원제 및 후원회 운영 활성화**

- 후원회 세부운영계획 수립(상반기)
- 기부금 심의운영위원회 설치 및 운영(상반기)
- 후원회 네트워크 모임 추진
- 2018 공연 라인업 확정에 따른 맥멤버십 신규 회원 유치
- 제휴업체 발굴 및 업무협약 추진

■ **소요예산 : 70,176천원**

11. 생활체육 프로그램 운영

- 구민의 건강한 여가활용 장이 될 수 있는 거점형 생활체육 강좌 및 시대의 욕구에 부합하는 프로그램 제공으로 지역의 건강한 여가 문화조성
- 지역과 연계한 주민 밀착형 스포츠사업을 전개하여 지역 공공스포츠 전문기관으로서의 사회공익적 책무 실현

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 마포구민
- 사업규모 : 160여개 스포츠 강좌 운영 등
- 사업내용
 - 수영장, 대체육관, 소체육관, 헬스장(바디케어존), 골프장, 퍼스널 강좌 운영
 - 지역연계 스포츠 사업(스포츠위탁 수업 등)

■ 세부추진계획

- 스포츠맥 기존 운영강좌의 안정적 운영 및 강좌 개편
 - 활성화 강좌의 안정적 운영 및 관리
 - 수준 높은 강좌 유지를 위한 강사평가 시스템 지속 개선 및 강사료의 현실적 시장 단가 반영
- 시대별 세대별 욕구에 부합한 스포츠 신규강좌 개설
 - 수상안전을 위한 생존수영 강좌 확대 운영
 - 유아 대상 음악줄넘기, 동적음악과 정적동작을 복합한 유산소 요가 성인 여성 대상 구기 운동 등 신규강좌 개설
 - 바디케어존 프로그램(체력컨디셔닝, 다이어트 필라테스 레슨 등)확대 개설
- 지역연계스포츠 사업 운영 지속화
 - 용강초, 한서초 등의 초등학교 생존 수영 위탁 수업
 - 서강대 수영동아리, 숭문고 C.A 헬스 동아리 등의 위탁 수업
 - 스포츠 사회공헌 서비스 강좌 운영(관내 노인대상 찾아가는 건강 프로그램)
 - 지역 스포츠 꿈나무 발굴 지원 사업

○ 이용만족 향상을 위한 고객소통 및 환경개선

- 고객모니터단 지속 운영(2018. 7월 3기 모니터단 모집)
- 노후물품에 대한 지속적 관리 및 교체
(종합체육관 바닥 샌딩, 골프장 상층 인조잔디, 골프망, 블라인더 교체 등)
- 유희공간 환경개선을 통한 이용고객 만족 향상(퍼스널 가벽 철거 및 환경조성)
- 구민의 운동증진 및 안전을 위한 헬스장 노후장비 교체(헬스장비 6~7대 구매)

■ 소요예산 : 1,030,210천원