

함께 꿈꾸는 마포, ~~한~~ 교육문화도시로 가자!

주요 업무 보고

(제200회 마포구의회 제2차 정례회)

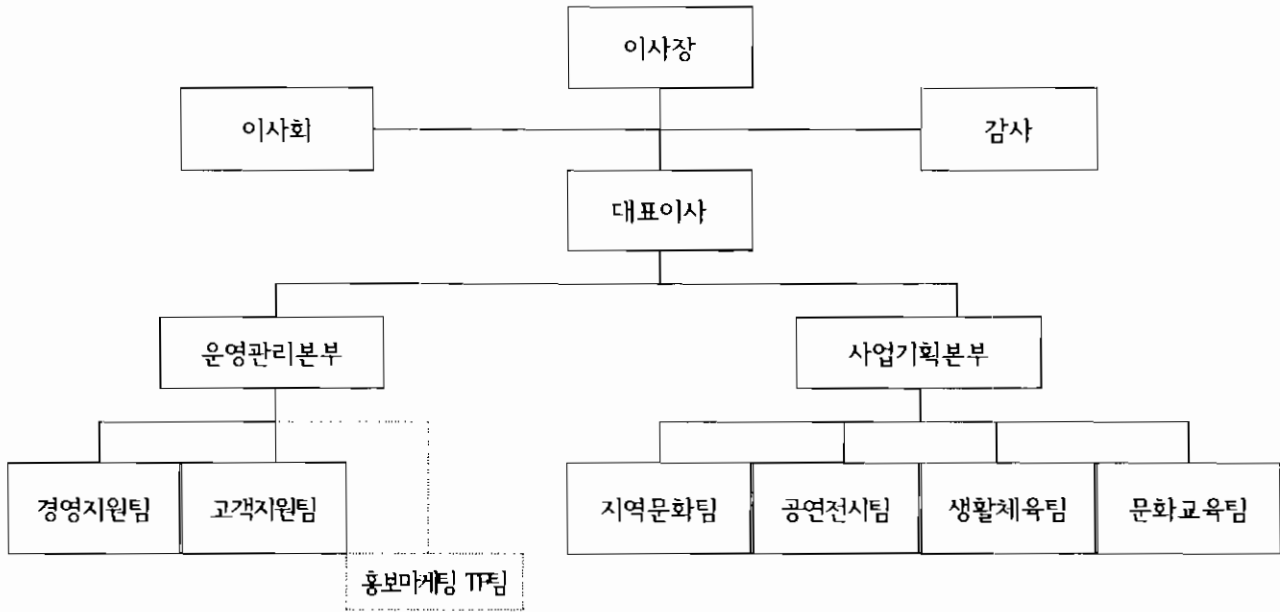
2015. 11



(재)마포문화재단

마포문화재단

□ 기 구 ----- 2본부 6팀 1TF팀



□ 인 력 ----- (정원 : 44명, 현원 : 43명)

○ 직급별 인력

구 분	총계	임원	3급	4급	5급	6급	계약직
정원	44	1	2	6	8	18	9
현원	43	1	1	6	8	18	9

○ 팀별 인력

총계	대표	본부장	운영관리본부						사업기획본부							
			경영지원팀		고객지원팀		홍보마케팅TF		지역문화팀		공연전시팀		생활체육팀		문화교육팀	
			팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원
43	1	1	1	6	1	4	1	1	1	3	1	8	1	6	1	6

‘8개 단위사업으로 지역 곳곳에 문화 활력을 불어 넣겠습니다’

- ① 창의적 경영혁신 시스템 구축
- ② 고객중심 시설 및 서비스 체계 구축
- ③ 제1회 마포 공연예술관광 페스티벌 개최
- ④ 마포 커뮤니티아트 <꿈의 무대> 추진
- ⑤ 레퍼토리 구축을 통한 양질의 프로그램 운영
- ⑥ 사회공헌 예술 프로그램 신설
- ⑦ 생활체육문화 프로그램 운영
- ⑧ 마포아트센터 문화예술아카데미 운영

2015년도 주요업무 추진실적 및 계획

1. 창의적 경영혁신 시스템 구축

『재단 Vision 2020』 수립을 통해 발전방안을 제시하고 창의적 경영혁신 시스템을 구축하여 지속가능한 문화예술경영 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 2월 ~ 12월
- 사업내용
 - 조직운영 : KPI 직원 성과평가제 도입, 합리적인 근무평정제도 개선, 직원 승진 체계 정비, 보수체계 개선
 - 사업분야 : 공연전시분야, 지역문화분야, 문화교육분야, 생활체육분야 대표상품 개발
 - 제도개선 : 현실에 맞지 않게 방치된 조례 및 관련 규정 일제 정비
 - 홍보강화 : 홈페이지 리뉴얼, 뉴스레터와 SNS 등을 통한 다매체 홍보 전략 구축

2015 추진실적 (11. 15 현재)

• 조직운영

일 자	내 용
2015. 2월 ~ 10월	<ul style="list-style-type: none"> • 『마포문화재단 Vision 2020』 TF팀 구성 및 비전수립 • 『마포문화재단 Vision 2020』 사전검토 보고회 및 발표 <ul style="list-style-type: none"> - 구청(6.8), 구의회(6.9), 이사회(6.29), 대외발표(10.20)
2015. 4월 ~	<ul style="list-style-type: none"> • 고객서비스 향상을 위한 고객만족점검단 운영(관객안내 체계개편 사인물 보수 외 124건)
2015. 5월	<ul style="list-style-type: none"> • 보수체계 개선 · 기존 : 팀별 차등 배분 후 팀내에서 자율적 배분 → 직원불신과 내부혼란 평배 · 개선 : 자동승급분 + 개인 근무평정 + 팀별 목표달성 결과치 + 보장계수
2015. 7월	<ul style="list-style-type: none"> • 직무역량 강화 및 소통프로그램 신설 및 정례화(매월 세번째주 화요일)
2015. 7월 ~ 9월	<ul style="list-style-type: none"> • KPI 직원성과체제 도입 - 2015. 8. 28 ~ 8. 29 : KPI 설정을 위한 직원 워크샵 개최(한국소리/경기도 평택)

일 자	내 용
2015. 8월 ~ 10월	• 직원승진제도 수립 및 승진인사
2015. 10월	• 역량강화를 위한 교육이수제 도입(개인별 매년 30시간)

• 사업분야 : 분야별 대표사업 개발

구 분	내 용
공연전시	• “제1회 마포 공연예술관광페스티벌” 개최 • 천원의 문화공감, 뷰티 프로젝트를 통한 문화소외계층 문화복지 서비스 강화
지역문화	• 커뮤니티 아트 통합브랜드 「꿈의 무대」 (39팀 508명) • 아트 인 스토페이스 추진 - Art(공연예술) + StoryTelling(인문학적 이야기) + Space(역사적 공간)
문화교육	• 아카데미 중장기 개선 및 리더스 문화아카데미 운영 계획 추진
생활체육	• 스포츠 맥 소그룹 강좌 및 특화 강좌 개설 • 체육위탁연계수업 기관 연계 확장

• 제도개선

일 자	내 용
2015. 9월 ~	• 사용료 조례 및 규정 전면 재검토, 개정 추진 중

• 홍보강화

구 분	내 용
홍보마케팅 TF팀 신설	• 홍보업무를 일원화하여 재단사업 홍보 강화
홈페이지 운영강화	• 홈페이지 전면개편(2015. 5월 ~ 8월) • 홈페이지 회원 증가(전면개편 이후 1,812명 증가)
언론 보도	• 주요 사업 언론 보도 : 25건 배포 / 600여건 기사화 • 기자간담회 개최 - 2015. 5월 : 대표이사 취임 100일 기념 재단 운영 방향 발표 - 2015. 10월 : 제1회 마포 공연예술관광페스티벌 개최 및 비전 2020 발표
뉴스레터 및 SNS운영 강화	• Web 뉴스레터 재신설(월 2회, 39,800명 발송) • 기획 및 이슈 코너 신설, 블로그와 연계한 연재 코너 운영 등 다매체 홍보전략 구축

• 대외 교류 관련 MOU체결

일자	기관/단체명	주요 협약내용
2015. 4. 15	서울시 서부교육지원청	• 2015년 청소년 문화돌봄 사업(체인지업, 體仁智業) 수행을 위한 협력
2015. 4. 29	(사)마포공동체 라디오(마포FM)	• 2015년 마포마을합창축제 수행을 위한 협력

일자	기관/단체명	주요 협약내용
2015. 5. 4	(주)씨스퀘어소프트	• 마포문화재단 홈페이지 리뉴얼 지원(약 5천만원 상당)
2015. 5. 18	상암 중학교	• 2015년 청소년 문화돌봄 사업(체인지업, 體仁智業) 수행을 위한 협력
2015. 5. 21	서강대학교	• 서강대 학생 자녀 마포아트센터 아이돌봄센터를 이용에 관한 협력
2015. 5. 28	(사)국악방송	• 지역 전통예술 활성화 및 국악 콘텐츠 공유를 위한 업무 협력
2015. 10. 5	(주)아섬코리아	• 제1회 공연예술관광 페스티벌 홍보 마케팅 및 기업 후원 유치를 위한 협력
2015. 11. 11	(사)한국백혈병소아암협회	• 백혈병 소아암 가족들의 문화예술 체험 증진을 위한 협력(기부금 유치)

• 외부 공모 지원금 유치

지원기관	지원내용	지원금(천원)
문화체육관광부	꿈의 오케스트라 사업 등 2건	125,000
서울시	지역특화 문화예술교육 '예술가마을을 상상하다' 등 2건	95,000
서울시(성북문화재단)	시민문화연극교실 '꿈의 무대'	80,380
서울문화재단	공연장 상주예술단체육성지원사업	194,000
예술경영지원센터	"문화가 있는 날" 생활문화동호회 활성화 사업	50,000
한국문화예술회관연합회	제1회 마포문화공연예술관광 페스티벌 등 3건	195,411
서부교육지원청	교육복지협력사업 "체인지업 프로젝트"	9,450
서울문화예술회관연합회	서울 우수공연작품 지역문화공간 순화사업	14,000
한국관광공사(한국공연관광협회)	제1회 마포문화공연예술관광 페스티벌	200,000
합 계	총 9개 기관 13건	963,241

□ 향후추진계획

- 2015. 11월 : 「마포문화재단 Vision 2020」 보고서 발간
- 2015. 11월 ~ 12월 : 사용료 징수조례 및 시행규칙 개정 추진
- 2015. 12월 중 : 제4회 마포문화재단 이사회 개최
 - 직제 및 정원, 보수, 인사, 이사회, 계약직 관리, 복무, 사무위임, 예비규정 개정

2. 고객중심 시설 및 서비스 체계 구축

노후화된 시설물 개·보수를 실시하여 시설물의 안전성을 확보하고 센터 환경 및 시설 운영방식 개선을 통하여 주민편익을 강화함으로써 시설의 공공성 강화

□ 사업개요

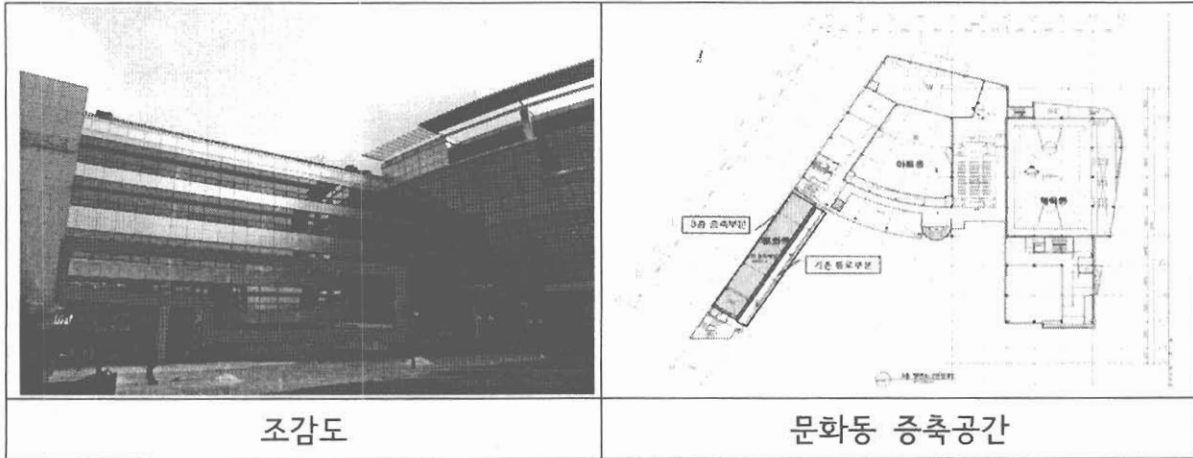
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 노후시설 개선 및 안전 재난사고 예방 강화
 - 주민편익 강화
 - ▶ 고객서비스 향상을 위한 고객만족점검단 운영(매주 1회 대표이사와 합동 점검 및 고객 건의사항 조치)
 - ▶ 문화동 증축공사 실시로 고객 편의시설(레스토랑) 및 문화컨텐츠홀 신설
 - ▶ 시설 개보수 공사로 노후시설 및 장비 개선
- 소요예산 : 256,750천원 ※문화동 증축공사 : 1,000,000천원(국비)

2015 추진실적

..... (11. 15 현재)

구 분	기 간	주요내용
시설물 유지관리 및 환경개선	4. 3 ~ 4. 18	냉동기(용량 200RT)/2대 세관공사
	4. 14 ~ 4. 22	아트홀 맥 공조기 냉각코일 교체공사
	4. 26	공조기 12대 및 냉난방기 25대 핀 세척
	5. 1 ~ 5. 26	보일러 총 9.5톤(3톤 2대, 3.5톤 1대) 세관 및 연관 교체공사
	5. 11 ~ 5. 13	마포아트센터 내외부 사인물 보완 및 제작
	5. 19 ~ 5. 21	아트홀 맥 노후전동기(5대) 및 브레이크 교체
	6. 28 ~ 6. 30	헬스장 조깅트랙 바닥 교체공사(에버롤 설차탄성과 미끄럼 방지)
	6. 28 ~ 7. 10	수영장 외부 천장재 교체공사
	6. 28 ~ 7. 15	건축물 환기 및 점검창호 신설공사
	9. 15	옥상공원 전지 및 제초작업 실시

- 문화동 증축공사 추진사항
 - 공사기간 : 2015. 8월 ~ 2016. 3월
 - 공사내역 : 문화동 2, 3층 총541.77㎡ 증축(2층:161.25㎡, 3층:380.52㎡)
 - 사용용도 : 문화동 2층-문화컨텐츠홀, 문화동 3층-레스토랑



• 고객만족점검단 조치사항

구 분	조치사항
환경개선	사인물 보수 외 90건
안전관련	적치물 처분 외 12건
고객편의	수영장 수질검사 안내문 설치 외 21건

□ 향후추진계획

- 2015. 11월 ~ 12월 : 마포아트센터 개보수 실시(구청 문화관광과 및 건축과 주관)
 - 공사비용 : 금626,765천원(건축기계 474,611천원, 전기 152,154천원)
 - 공사내역

구 분	공 종	공사내용
건 축	주차장 환경개선공사	- 지하1·2층주차장(면적:5,180㎡) 에폭시 라이닝 및 엠보처리, 도색공사
기 계	수영장 환기 조화기 교체공사	- 수영장 환기조화기 급기, 리턴 교체공사
	빙축열 내부 보수공사	- 빙축열 축열조 설비 2대 아이스본 교체, 브라인액(8,000ℓ) 교체
전 기	조명 자동제어	- 조명제어설비 교체(중앙제어감시반 1개소, 조명제어반 14개소, 스위치 조작반 36개소)
	LED 조명기구 교체	- 대체육관 30개, 골프장 44개, 헬스장 82개, 골프장 42개, 아트홀 맥 로비 31개, 독서실63개, 문화교실 25개 교체

3. 제1회 마포 공연예술관광 페스티벌 개최

- 지역자원과 유기적인 협력을 통한 공연예술+관광결합 페스티벌 개최
- 외부 자원 적극 유치 및 거리퍼레이드, K년버벌페스타, M POINT 콘서트, 게스트 하우스 루프콘서트 등 다양한 콘텐츠로 성공적인 페스티벌 런칭

□ 사업개요

- 기 간 : 2015. 10. 27(화) ~ 11. 4(수) / 총9일
- 장 소
 - 메인무대 : 홍대 주차장길 특설무대(상상마당 앞), 마포아트센터
 - 거점무대 : 홍대 걷고싶은거리, 게스트 하우스, 마포역 도화소공원 망원동 두리야리아공원
- 주요행사 : 개막식 및 축하공연, 문화예술퍼레이드, K-년버널 페스타, 홍대 라이브클럽데이 스페셜, 게스트하우스 루프콘서트, 지역 거점 버스킹&게릴라 퍼포먼스 등
- 주 최 : 마포문화재단, 한국공연관광협회, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주 관 : 마포문화재단, 한국공연관광협회
- 후 원 : 마포구, 서울시
- 소요예산 : 430,000천원(전액 외부재원 유치)
 - ※ 서울시(마포구) 80,000천원, 문체부(한국문화예술회관 연합회) 150,000천원, 한국관광공사(한국공연관광협회) 200,000천원

2015 추진실적

..... (11. 15 현재)

- 38개 예술단체 943명 참여 / 105,150명 관람

구분	장소	일정	참여단체	공연 회수	참여 인원	관객 (명)
K-년버벌 페스타	홍대 서브 무대	10.27(화) ~ 10.29(목)	· 국악방송예술단, 여성국악실내악단 '다스름' · (사)공연관광협회 년버벌팀 4개팀	11	30	20,000
개막식 및 축하공연	메인무대	10.30(금) ~ 11.1(일)	· (사)공연관광협회 년버벌팀 6개팀(식전 2팀)	16	60	5,000
퍼레이드	홍대일대 2km	10.30(금)	· 라퍼커션, (사)대한실용무용협회 · 댄서댄스홀, 와이즈발레단 애오개 본산대, · KJA음악잘잡기, 팀크라운, 버블드래곤 코사모, · 브라스통 미8군 군악대, 태평소 연구소, · 외국인 유학생 총 14개팀	1	750	15,000

라이브 클럽데이	메인무대	10.31(토)	· 타블즈, 김현미 쿼텟, 피터팬컴플렉스 등 3팀	3	12	30,000
클럽투어 스페셜		11.01(일)	· DJ UNKLE, DJ ACE, 2RUN&SOWON 등 3팀	3	10	20,000
게스트하우스 루프콘서트	한강 레오, 파이어비뉴, 게스트하우스	10.30(금)~ 11.1(일)	· 최우준 밴드, 갈락시 익스프레스, 최고은 등 3팀	3	6	150
게릴라 플래쉬몹	마포구청 외 3개소	11.2(월)	· 와이즈 발레단	32	30	10,000
거점공연	도화소 공원	11.3(화) ~ 11.4(수)	· 사람또 사람, 인티모 콰르텟, 이영훈, 극단 공외 등 4팀	4	45	5,000
총계	9개소	9일간	· 38개팀 943명	73	943	105,150

• 축제성과

- 마포구 지역 특성을 활용한 문화예술관광축제 구현
- 마포구 최초 대규모 문화예술 퍼레이드, 플래쉬 몹, 게스트 하우스 콘서트 등 새로운 문화예술관광 페스티벌 개척
- 한국공연관광협회 및 국악방송 등 유관기관 공동기획 및 주관으로 다양한 장르의 년버널 퍼포먼스 병행
- 지역예술가와 상인 및 주민, 구청과 거버넌스를 구성한 전방위적인 축제 추진 체계 마련
- 철저한 안전대책 수립(페스티벌 기간 중 응급차 상시 대기 및 관객·출연자 상해보험 가입 등)

• 보도실적 : 총 32건(KBS, 연합뉴스, 헤럴드경제, 머니투데이 등 30여개 매체)



<문화예술 퍼레이드>



<K-년버널 페스타>



<홍대 라이브클럽데이>

□ 향후추진계획

- 2015. 11월 : 지역협력위원회, 재단 내부 평가회 개최
- 2015. 12월 : 결과보고 자료 제작
- 2016년 : 예산편성 결과에 따라 지속 추진여부 결정

4. 마포 커뮤니티아트 <꿈의 무대> 추진

마포 지역주민으로 구성된 '커뮤니티아트' 통합 브랜드 「꿈의 무대」 프로젝트를 기획하여 예술체험을 통한 개인의 자아실현 기회 제공과 지역문화 공동체 형성 등 마포의 대표적인 커뮤니티 아트 프로그램으로 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 3월 ~ 12월
- 참여대상 : 마포구민 누구나
- 사업위치 : 마포아트센터, 마포구 전역(주민문화공간 및 각 지역 거점공간)
- 구 성 : 꿈의 극단, 꿈의 오케스트라, 꿈의 합창단, 꿈의 무용, 꿈의 밴드,
- 주요내용
 - 동아리 자생적 성장을 위한 동아리간 네트워크 구축
 - 마포커뮤니티 예술축제 개최 : 지역주민으로 구성된 생활문화예술동아리 발표기회 제공
- 소요예산: 251,882천원(자단:105,502천원 / 시비:96,380천원/예술경영지원센터 50,000천원)

2015 추진실적 (11. 15 현재)

- 1) 꿈의 극단(주민 연극 커뮤니티)
 - 공통 커리큘럼 구성 및 운영
 - 꿈의 극단 구성 : 동아리수 24개 / 참가자 352명
 - 시니어(10개 / 150명), 주부·아동(7개 / 89명), 청소년(7개 / 113명)
- 2) 꿈의 오케스트라(아동 대상 오케스트라 커뮤니티)
 - 관내 58명(취약계층36명)의 아동대상 오케스트라 교육 및 합주 60회 운영
 - 꿈의 오케스트라 마포 향상음악회 개최(2015. 5. 15 / 마포아트센터)
 - 지역 상담기관과 연계하여 성향검사 및 집단상담치료 진행
- 3) 꿈의 합창단(주민 합창 커뮤니티)
 - 공모를 통해 주민, 사회복지사, 상인 등 10개 동아리 266명 커뮤니티 구성

4) 꿈의 무용(주민 무용 커뮤니티)

- 상암 중학교 20여명의 교사를 대상으로 무용 커뮤니티 구성
- 몸을 통한 소통, 몸과의 대화 등 20회차 무용 수업 진행
- 비디오 댄스 프로젝트 <몸, 꽃을 피우다> 제작

5) 꿈의 밴드(주민 밴드 커뮤니티)

- 직장인 밴드 3개 20명 커뮤니티 구성 및 발표회 2회 진행

2015 마포커뮤니티 예술축제 「꿈의 무대」 개최

- 축제기간 : 2015. 10. 31 ~ 11. 17
- 축제컨셉 : **'DREAM PLAY'**
- 출연진 : 꿈의 극단, 꿈의 오케스트라, 꿈의 합창단, 꿈의 무용, 꿈의 밴드 총 39팀 508명 참여
- 주요 프로그램
 - 꿈의 무대 개막식(마포 관내 마을 합창단 10여팀 공연 등)
 - 동아리별 공연 및 마포노인종합복지관 미술동아리 전시 등



<꿈의 합창단>



<꿈의 극단>



<꿈의 밴드>

□ **향후추진계획**

- 주민 문화예술 공동체 확산
 - 시니어 및 주부, 청소년 등 <극단 커뮤니티> 30개 발굴 및 육성
 - 지역의 민간 합창단과 연계한 대규모 합창 커뮤니티 형성
 - 지역의 예술가 및 단체와 협업하여 다(多)장르의 문화예술 거점 및 커뮤니티 형성(5개 이상 거점)
- 주민 문화예술커뮤니티의 찾아가는 공연연계 등 공연기회의 확대로 사회공헌 활동 강화
- 마포커뮤니티 예술축제를 통한 주민 문화예술공동체의 네트워크 및 발표기회 제공으로 지속가능한 문화예술공동체 형성 발판 마련

5. 레퍼토리 구축을 통한 양질의 프로그램 운영

지역민들에게 양질의 공연 전시 콘텐츠를 기획·제공하고 우수 콘텐츠가 상존하는 마포아트센터 운영을 통해 공연장 및 마포 브랜드 이미지를 강화하고 주민의 문화 향수권 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - Made in Mapo 시리즈, 클래식 시리즈 등 마포만의 독창적이고 우수한 공연·전시 기획 운영
 - 상주 및 연고단체 협력을 통한 프로그램 다양화 및 구민 문화예술향유 기회 확대
- 소요예산 : 161,735천원

2015 추진실적

..... (11. 15 현재)

- 다양한 장르 기획공연 시리즈 확립(총20건 110회 20,076명 관람)
 - Made in Mapo 시리즈 : 5건 11회 공연 / 7,526명 관람
 - MAC Theatre : 1건 26회 공연 / 2,478명 관람
 - MAC Classic 시리즈 : 3건 4회 공연 / 2,827명 관람
 - MAC 컨템포러리 시리즈 : 1건 2회 공연 / 400명 관람
 - MAC Kids 시리즈 : 2건 58회 / 4,345명 관람
 - 상주 및 연고단체 예술단체 협력 프로그램 : 8건 9회 / 2,500명 관람

□ 향후추진계획

- Made in Mapo 시리즈 : 광산팍콘#17 1회
- MAC Classic 시리즈 : 하루키와 하야오의 음악코드, 차이코프스키가 사랑한 피아니스트
- MAC 특별기획 : 아바걸스 내한공연 2회
- MAC 천원의 문화공감 : 2015 송년음악회 1회
- 상주 및 연고 예술단체 협력 프로그램 : 오페라 배비장전, 발레 호두까기 인형 2건 5회

6. 사회공헌 예술 프로그램 신설

마포구만의 차별화된 사회공헌사업을 추진하여 지역사회 문화향유 기회를 확대하고 마포구민에게 더욱 가까이 다가가는 문화재단 이미지 제고에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 7월 ~ 12월
- 사업내용
 - 1) MAC 객석나눔 “뷰티(Beautiful-Ticket) 프로젝트 신설
 - 2) 한달에 한번 마포문화총전 『천원의 문화공감』 프로그램 운영
 - 3) 찾아가는 문화공연 및 예술교육 프로그램 운영
- 소요예산 : 15,000천원(본예산 1,000천원, 서문연지원금 14,000천원)

2015 추진실적

..... (11. 15 현재)

1) MAC 객석나눔 “뷰티(Beautiful-Ticket) 프로젝트”

- 현행 객석나눔 프로그램을 개선하여 수혜대상 및 범위를 확대하고 공정성 강화

구분	현행	개선(변경후)	비고
대상자 선정	관내 복지시설 사회적 배려계층, 저소득층	기존대상 외 마포구를 위해 헌신 봉사하는 숨은 공로자, 선행주민, 모범 청소년 등 개인·단체	대상자 확대
추천방식	마포구사회복지협의회 대상자 모집의뢰	기존 신청방식 외 마포아트센터 홈페이지에 추천사연 신청	추천 및 신청 방식 다양화
수혜인원	전체객석의 5%	전체객석의 10%	객석나눔 확대

- 추진실적 (2015. 10. 1 시행)

- 마포구 육아종합지원센터, 카프여성거주시설 등 102명 관람

2) 한달에 한번 마포문화총전 『천원의 문화공감』

- 사업목적 : 매달 지역주민을 대상으로 천원의 가격으로 수준 높은 공연을 선보여 공연 향수 기회를 증진시키고 삶의 질 향상에 기여

○ 향후추진계획

- 제1회 천원의 문화공감 (12. 17 20:00 / 아트홀 맥)

▶ 출연 : 바리톤 우주호, 가수 최백호, 소리얼필하모닉오케스트라 등

※ 서울문화예술회관 연합회 지원금 유치

3) 찾아가는 문화공연 및 예술교육프로그램 운영

○ 사업목적 : 문화소외계층, 사회복지시설, 마포구 관내 초,중,고등학교 등을
직접 찾아가서 지역민에게 문화적 혜택 제공

○ 추진실적 : 34회

- 한국우진학교, 마포구육아종합지원센터, 시립마포노인종합복지관, 마포구
육아종합지원센터, 한국우진학교, 성산초, 한서초, 상암중 등

7. 생활체육문화 프로그램 운영

구민의 여가활용과 건강증진을 위한 거점형 생활체육강좌와 문화 다양성을 위한 지역밀착형 생활체육 사업 전개

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 스포츠 맥 운영 : 수영, 체육관, 헬스, 퍼스널트레이닝, 골프 등 160여개 강좌 운영
 - 지역연계 사업 : 지연단체 연계강좌 개발, 서울시 여성건강증진사업 등
- 소요예산 : 898,442천원

2015 추진실적 (11. 15 현재)

- 강좌운영 실적 : 약 160여개 강좌, 42,000여명(전년대비 약4% 상승)
 - 토요일속성배드민턴, 뷰티뷰티, 다이어트반 2개반 증설, 자유수영쿠폰제 도입 등
- 생활체육 프로그램 연계 유치 및 기획(지역기관 연계 생활체육 위탁사업) : 3,209명 참여

기관명	스포츠 바우처	다운진 국제학교 수영, 골프	서강대학교 수영동아리 수영수업	용강 초등학교 수영수업	한서 초등학교 수영수업	송문 고등학교 CA 헬스
참여인원	41명	1,126명	1,312명	480명	180명	70명

- 2015년 상해주기별 여성건강관리 2차년도 사업 “망원시장 좋아요” 건강프로젝트 합동운영
 - 사업기간 : 2015. 9월 ~ 11월
 - 참여기관 : 마포구 보건소, 마포의료생협
 - 주요내용 : 찾아가는 건강검진(현장 스트레칭 및 운동코칭), 상인 동호회 운동강사 파견, 상인회 건물 활용 운동프로그램 운영
 - 추진실적

프로그램	찾아가는 통증별 맞춤형 스트레칭(건강수레)	자생적 스포츠동아리 지원(배드민턴)	자생적 스포츠동아리 지원(탁구)
참여인원	224명	80명	1,312명

□ 향후추진계획

- 헬스장 일일입장제 도입 : 유휴시간대를 활용하여 이용주민 선택의 폭 확대와 활성화 기여

8. 마포아트센터 문화예술아카데미 운영

세대별 주민의 문화적 욕구와 필요를 반영한 다양한 문화강좌를 제공하여 마포문화향유 강화를 통해 문화도시 마포 기반 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 세대별 문화역량 강화를 위한 마포아트센터 아카데미 맥 운영
 - 마포아트센터 어린이 예체능 특화 교육과정 '유아체능단' 운영
 - 문화예술교육 지원사업 운영
- 소요예산 : 681,742천원(재단 576,850천원, 지원금 104,892천원)
 - 지원금 내역 : 문화체육관광부 60,442천원 서부교육지원청 29,450천원 서울시 15,000천원

2015 추진실적

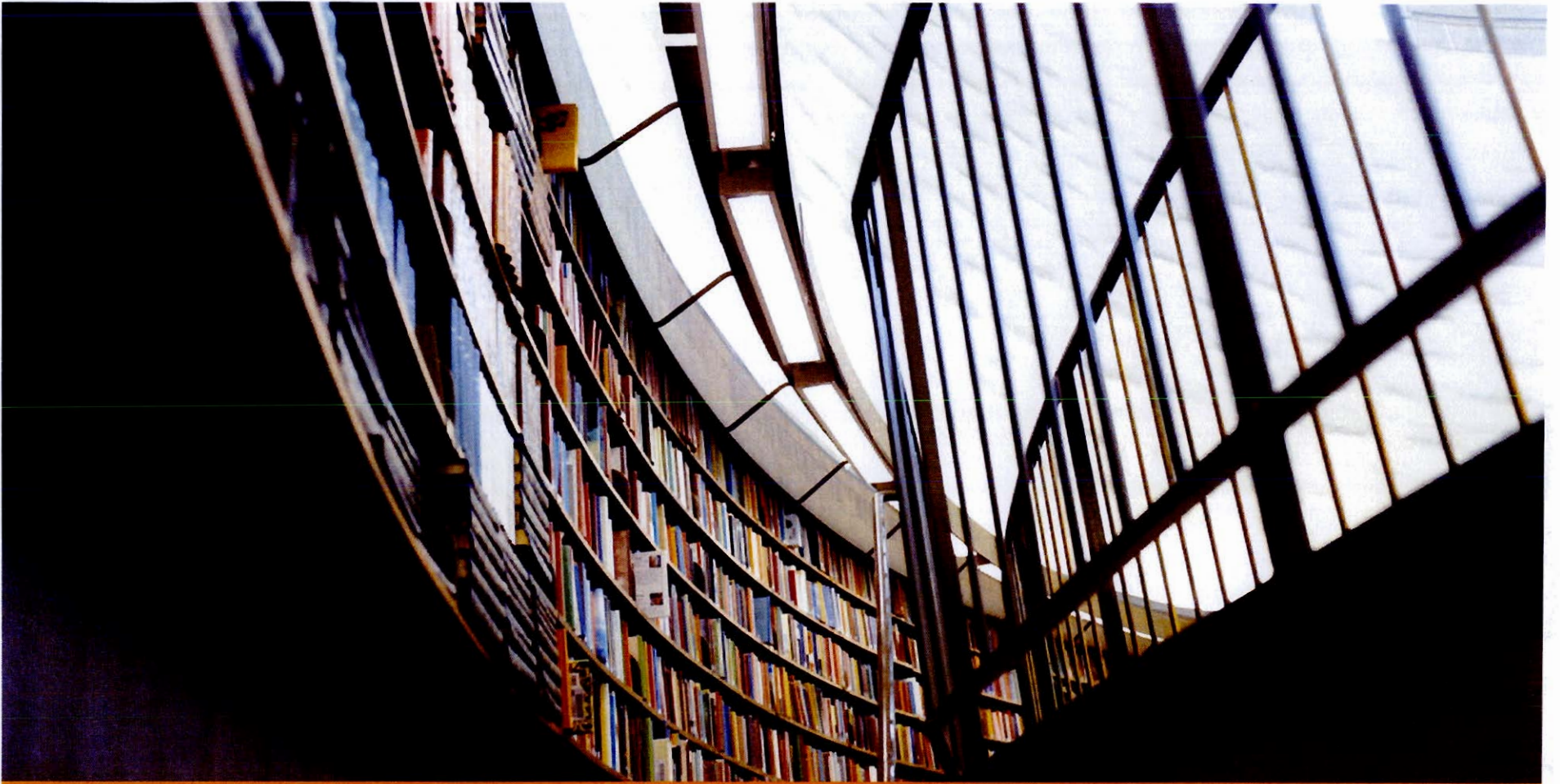
..... (11. 15 현재)

- 세대별 문화역량 강화를 위한 마포아트센터 아카데미 운영(467강좌 3,407명)
 - 2015. 1월 ~ 2월 : 134개 강좌, 1,090명 참여
 - 2015. 2월 : 제9회 맥키즈 아트스쿨 페스티벌 개최 649명 참여
 - 2015. 3월 ~ 5월 : 128개 강좌, 1,017명 참여
 - 2015. 6월 ~ 8월 : 144개 강좌, 849명 참여
 - 2015. 9월 ~11월 : 61개 강좌, 451명 참여
 - ※ 문화동 증축공사로 인한 축소 운영
- 어린이 예체능 특화 교육과정 마포아트센터 유아체능단 운영
 - 1학기 : 5세~7세 3개반, 73명, 2학기 : 5세~7세 3개반, 51명
- 생활문화마을 마포만들기 사업 '예술가, 마을을 상상하다'
 - 청년 대상 : <꽃청춘 자립보행> 프로그램 25회
 - 중장년 대상 <대흥동 생활장인의 발견> 24회 운영, 생활장인 그림책 제작 및 전시회 개최(2015. 11. 14, 시민청)

- 주부 대상 주민생활예술 커뮤니티 '호시탐탐공작소' : 목공 프로그램 30회
- 지역 내 복지시설에 기부하기 위한 '호시탐탐 기부마켓' 운영(2015. 11. 6, 마포아트센터)
- 어르신 대상 '무비쌀롱' : 4회 235명
- 소외청소년 문화돌봄 프로젝트 '체인지 업(體仁智業)' : 청소년 1,229명 참여
- 어린이 예술감상교육을 위한 '예술 돋보기' : 27차 109명 참여

□ 향후추진계획

- 아카데미 32기 운영(2015. 12월 ~ 2016. 2월)
- 아카데미 중장기 개선계획 및 리더스 문화아카데미 운영계획 수립
- 염리마을공동체와 함께하는 무비쌀롱 11월편 개최
- 체인지 업 프로젝트 궁금한 파티 3회 및 키다리아저씨 네트워크 결산모임 개최
- 꿈의 오케스트라 마포 교류음악회 및 정기연주회 개최
- 프로젝트별 정산보고 및 성과보고



2016년도 주요예산 업무보고

· 문화관광과 ·

Contents

1. 마포아트센터 플레이맥 확장공사
2. 마포아트센터 식당 조성사업
3. 경의선 책의 거리 조성 및 운영
4. 외국인 관광객 길안내 사업
5. 양화진 근대사 탐방 '뚝을 달다'
6. 마포관광진흥센터 운영



2016년도 세출예산 주요 증감 내역

<단위 : 천원>

연도별 예산편성 내역		증감액	주요증가사유
2016	2015		
6,664,822	3,985,764	2,679,058	<ul style="list-style-type: none"> •마포나루 새우젓 축제 행사운영비 증가 70,000 •경의선 책의 거리 운영(신규) 299,950
국 24,000	국 25,000	△1,000	<ul style="list-style-type: none"> •마포문화재단 운영비 증가 758,223 •마포아트센터 공연장객석 확장공사(신규) 1,259,760
시 62,250	시 63,050	△800	<ul style="list-style-type: none"> •마포아트센터 식당조성 공사(신규) 300,000 •마포관광진흥센터 운영(신규) 15,920
구 6,578,572	구 3,897,714	2,680,858	<ul style="list-style-type: none"> •외국인길안내사업(신규) 42,910



“함께 꿈꾸는 마포 교육문화도시로 가자”

1. 마포아트센터 플레이맥 확장공사

2015. 11

마 포 구
(문화관광과)

마포아트센터 플레이맥 확장공사

■ 사업목적

- 마포아트센터 플레이맥 객석확장으로 다양한 문화공연을 제공하여 구민의 문화수준을 제고하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업위치 : 마포아트센터 예술동 3층(플레이맥)
- 사업면적 : 208㎡ (무대 60, 객석 148), 객석 : 170석
- 사업내용 : 마포아트센터 플레이맥 객석(단층 ⇒ 복층) 확장, 무대장비 등 교체
 - 면적 : 208㎡ ⇒ 289㎡ (81 증가), - 객석 : 170석 ⇒ 275석 (105 증가)

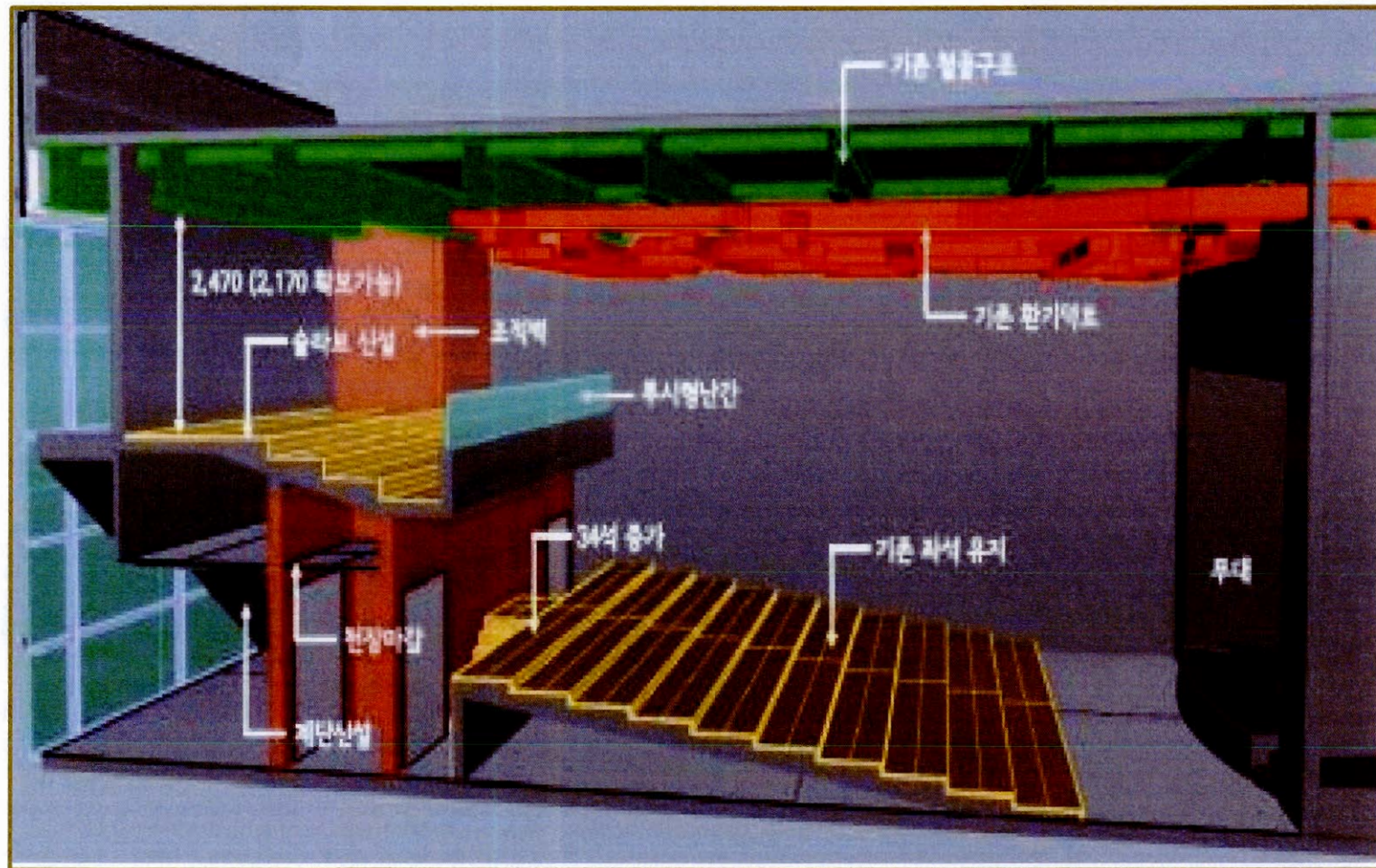
■ 사업추진계획

- 2016. 1월 : 확장공사 계획 수립
- 2016. 2월 ~ 6월 : 공사 설계용역 및 구조안전진단
- 2016. 7월 ~ 12월 : 공사발주 및 준공

■ 소요예산

- 시설비및부대비 : 1,500,000천원
 - 건축, 설비, 전기 공사 (700,000천원)
 - 음향 및 조명장비 등 교체 (800,000천원)

설계조감도





“함께 꿈꾸는 마포 교육문화도시로 가자”

2. 마포아트센터 식당 조성사업

2015. 11

마 포 구
(문화관광과)

마포아트센터 식당 조성공사

■ 사업목적

- 마포아트센터의 문화동 3층 증축에 따른 내부 고품격 인테리어를 갖춘 식당을 조성하여 위탁자에게 실내 조성 비용의 최소화 및 이용자의 질 높은 서비스를 제공하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 6월
- 사업위치 : 마포아트센터 문화동 3층
- 사업면적 : 334.8㎡
- 사업내용 : 고품격 식당 조성

■ 사업추진계획

- 2016. 2월 ~ 3월 : 공사 발주
- 2016. 4월 ~ 6월 : 공사시행

■ 소요예산

- 시설비 및 부대비 : 300,000천원

■ 조감도 (여시)





“함께 꿈꾸는 마포 교육문화도시로 가자”

3. 경의선 책의 거리 조성 및 운영

2015. 11

마 포 구
(문화관광과)



목 차

1. 추진 배경

2. 목표 및 운영 방향

3. 책의 거리 조성 개요

4. 책의 거리 운영 방안

5. 향후 일정

1. 추진 배경

■ 출판 디자인 산업 집적지로서 위상 정립 필요

- 서교동, 동교동을 중심으로 산업군을 형성하고 있는 디자인·출판업을 차세대 신성장 동력 산업으로 육성
- 관내 디자인 및 출판업 현황 (2011년 자료)
 - 1) 디자인업 : 업체수 323개소 / 종사자수 1,596명
 - 2) 출판업 : 업체수 496개소 / 종사자수 5,468명

■ 종이책 중심의 전통출판문화산업의 정체 및 감소에 따른 내수 출판시장의 활성화 필요

- 내수출판시장 침체 : 신간발행률 '10년도 102백만부 → '11년도 100백만부
- 전자출판 급신장 : '11년도 2.8억 달러 → '15년도 4억 달러 전망
- 책을 매개로 한 새로운 문화창출 관심 확대 : 북카페, 북갤러리, 팟캐스트 등

■ 책에서 파생되는 다양한 문화콘텐츠를 집약시킨 지역관광브랜드 창출

2. 목표 및 운영방향

■ 목표

- 책을 통한 문화적 고부가가치 창출 및 책이 융합된 새로운 관광명소로서의 위상 구축
- 다양한 문화적 콘텐츠와 실험적 마케팅 활동을 적용하여 출판산업 활성화 도모
- 책을 단지 상품(텍스트)이 아닌 문화로 이해할 수 있는 창조적 복합문화공간으로 운영하여 독서 저변 확대에 기여

■ 운영 방향

- 전체 운영 : 전문기관(법인, 단체, 개인) 위탁
- 개별 부스 운영 : 공모를 통한 테마별 운영자 선정
- 운영 지원 : 단계적 지원으로 운영안정화 도모

준비기

- ◆ 기간 : 개장 ~ 2016
- ◆ 지원목표 : 책의 거리 시설 인프라 조성 완료

활성화기

- ◆ 기간 : 2017 ~ 2019 (3년)
- ◆ 지원목표 : 안정적 수익구조 창출

정착기

- ◆ 기간 : 2020 ~ 계속
- ◆ 지원목표 : 재정 자립 달성

3. 책의 거리 조성 개요

■ 조성기간(예정) : 2015.10월 ~ 2016.5월

■ 시공주체 및 사업비 부담 : (주)마포애경타운 (홍대역 복합역사 개발사업 내 공공기여로 시행)

■ 총사업비 : 1,720백만원 (구비 300백만원, 애경 1,420백만원)

- 책의 거리 시설물 조성 : 970백만원
- 와우교 보수보강 및 상징조형물 설치 : 750백만원

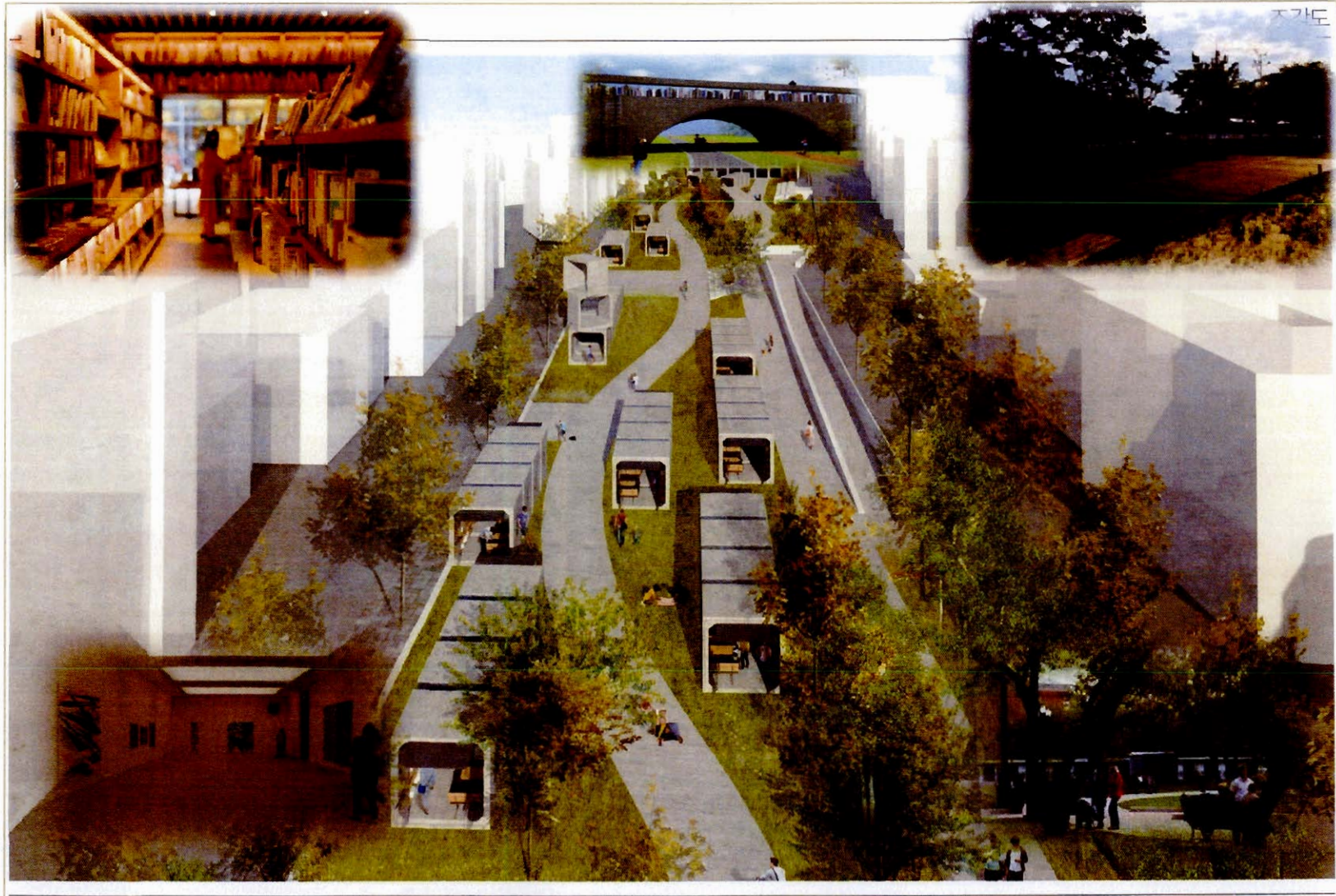
■ 조성부지개요

- 위 치 : 경의선 홍대역사 사업부지 권장공개공지 (동교동 190-1 일대)
- 면적 및 연장 : 6,411㎡, 256m
- 폭길이 : 장폭 39m, 단폭 24m

■ 시설 구성 및 용도

- 대·중·소형 부스(14개) : 도서전시·홍보·판매, 기획전 등
- 와우교 상징조형물(예시) : 책의 거리를 상징하는 다리 조형물
- 야외광장(1곳) : 야외행사, 공연 진행
- 야외데크(1곳) : 소규모 행사, 공연 진행

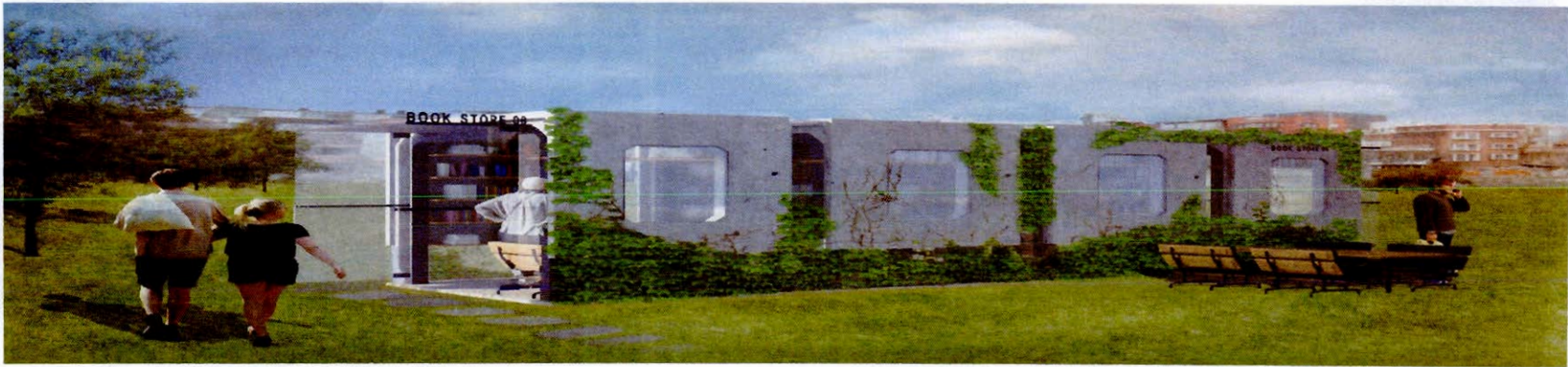
■ 조감도 (전체전경)



■ 조감도 (소부스 예시)

BOOK STORE

부스 외부



부스 내부



4. 책의 거리 운영 방안

■ 운영형태 : 위탁


- 위탁근거 : 「서울특별시 마포구 문화예술진흥에 관한 조례」 제6조
「서울특별시 마포구 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조
- 위탁기간 : 위탁체결일로부터 5년 이내
- 위탁내용 : 책의거리 시설물 운영 및 관리, 다양한 콘텐츠 및 프로그램 운영, 도서관 관련 기획사업 추진

■ 시설현황 및 운영 개요

구 분	형태/수량/면적	용 도	운영형태	운영인력(명)	운영내용	이미지
갤러리 부스(대)	기본부스(소) 4개 연결 1곳 1102㎡ / 33평	기획전시·행사 대관 등	위탁체 직영	총 3명 내외 - 운영총괄 (1) - 콘텐츠개발 및 진행 (1) - 운영지원, 회계 (1) ※위탁체와 협의하여 조정 가능	- 전문기획자에 의한 기획프로 그램 운영 - 공간대여사업 등	
기본 부스(중)	기본부스(소) 2개 연결 1곳 54.52㎡ / 16평	도서전시·홍보· 판매, 콘텐츠 운영	위탁체가 운영자 공보	운영자 자율	- 운영자가 내부 공간 조성 - 개성있는 문화 플랫폼으로 운영	
기본 부스(소)	기본부스(소) 1개 8곳 26.68㎡ / 8평	도서전시·홍보· 판매, 콘텐츠 운영	위탁체가 운영자 공무	운영자 자율	- 세부 운영 내용은 운영자 확정 후 협의를 통해 결정	

4. 책의 거리 운영 방안

■ 시설현황 및 운영 개요

구 분	위 치	면적(㎡/평)	용 도	이미지
야외 테크	와우교 입구	-	소규모 공연 및 행사 진행 등	
야외 광장	경의선 홍대역사 7번출구앞	-	공연 및 행사 진행 등	
와우교 조형물	-	폭 14.2m 연장 20m	책거리 진입로 및 경의선 숲길 연결로	
운영 사무실	자전거서비스센터 터내 일부	49.5 / 15	운영진 집무실 및 물품창고	

5. 소요예산 (2016년)

■ 총사업비 : 299,950천원

■ 세부산출내역

편 성 목	산출내역	소요액(천원)	비고
일반운영비		29,000	
사무관리비	사인물, 홍보물 전기안전,소방시설점검 수수료 각종비품구입	18,000	
공공운영비	전기요금,통신요금,화재보험료 청소관리용역,무인경비시스템 요금	11,000	
업무추진비		950	
시책추진업무추진비	관계기관 회의비 및 업무협의	950	
민간이전		265,000	
민간위탁금	운영관리 행사운영비	265,000	
자산취득비		5,000	
자산및물품취득비	운영사무실 집기구입	5,000	

6. 향후 일정



2016.1~2

책의 거리 운영 계획 수립
위탁체 모집 공고

2016.3~5

위탁체 심사 선정
세부 운영 계획 수립
부스운영자 모집 및 선정
책의 거리 조성 완료

2016.6

책의 거리 운영 규정 마련
운영 준비

2016.7~9

책의 거리 시범 운영

2016.10

책의 거리 개장 및 운영



“함께 꿈꾸는 마포 교육문화도시로 가자”

4. 외국인 관광객 길안내 사업

2015. 11

마 포 구
(문화관광과)

외국인 관광객 길안내 사업

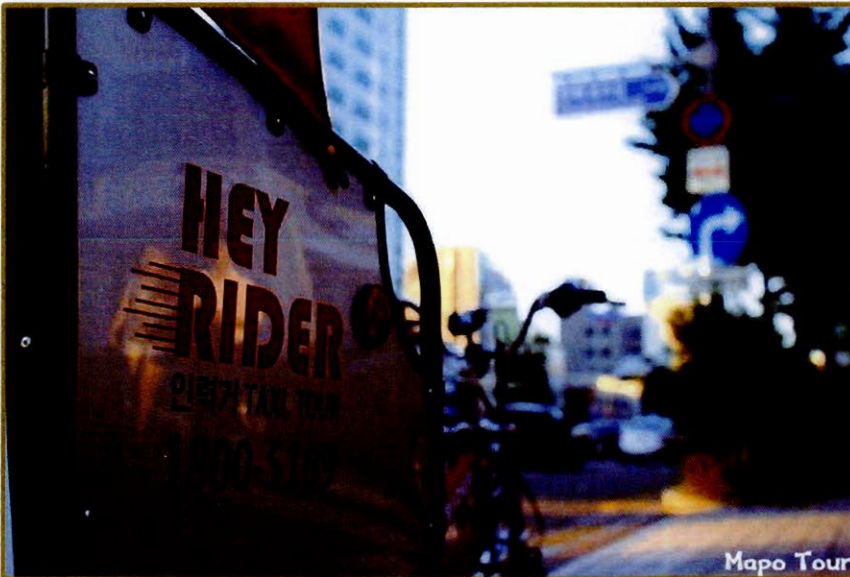
■ 사업 개요

- 사업기간 : 2016년 관광주간 및 여름 성수기(5월~10월중 4개월)
- 추진방법
 - 지방재정법제32조의2 제4항에 의거 보조사업자 선정 운영(민간경상사업보조)
- 사업내용
 - 외국인 관광객 픽업(전철역-)숙소) 및 센딩(숙소-)지하철역) 서비스 실시
 - 인근 관광지 안내 및 관광티켓 구매예약 서비스 제공
 - 숙소예약증 확인을 통한 무등록 업소 단속·적발(관광경찰대 협조)
- 사업비 : 47,790천원
 - 42,910천원(구비)/ 4,880천원(단체 자부담)

■ 추진 실적(2015년)

- 길안내 픽업서비스 이용객 : 일 평균 30명 / 총 2,700명
- 안내 인포메이션 이용객 : 일 평균 110명 / 총 9,900명
- 주 이용 관광객 국적
 - 중국/대만/홍콩 : 70%
 - 일본 : 20% , 기타 : 10%
- 사업비 : 40,000천원(전액 시비)

■ 외국인관광객길안내 사업





“함께 꿈꾸는 마포 교육문화도시로 가자”

5. 양화진 근대사 탐방 “뚝을 달다”

2015. 11

마 포 구
(문화관광과)

양화진근대사탐방 '돋을달다'

■ 사업 개요

- 사업 기간 : 2016년 1월 ~ 11월(11개월)
- 대상문화재 : 서울 양화나루와 잠두봉 유적(사적 제399호)
- 사업 내용
 - [양화진 근대사 뱃길 탐방] 근대의 물결을 타다
· 성지탐방(18회), 선상인문학강의(4회), 밤섬방문기(1회), 배를 타고 방문하는 새우젓축제(1회)
 - [양화진 이야기꾼 양성 프로그램] 외국인을 위한 이야기꾼 양성
 - [양화진 나루 잇기] 양화나루 가족체험 프로그램
- 참여대상 : 초등4학년 이상 일반시민(회차당 60명)
- 사업비 : 60,000천원(구비 18,000 시비 18,000 국비 24,000)

■ 추진 실적(2015년)

- 양화진 근대사 뱃길 탐방 프로그램 : 총 24회, 1,178명
- 양화진 이야기꾼 양성 프로그램 : 총11회, 15명 수료
- 마포구 문화유산 안내 가이드북 제작·배포 : 11월 / 3,800부
- 사업비 : 62,500천원(구비 18,750 시비 18,750 국비 25,000)

■ 양화진근대사탐방 '뱃길을 열다'





“함께 꿈꾸는 마포 교육문화도시로 가자”

6. 마포관광진흥센터 운영

2015. 11

마 포 구
(문화관광과)

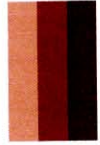
마포관광진흥센터 운영

■ 사업개요

- 명 칭 : 마포관광진흥센터 (Mapo Tourism Center)
- 위 치 : 마포구 월드컵로 1길 14(합정동) 마포한강푸르지오 1층 문화및집회시설 내 사무실 (70㎡)
- 시 기 : 2016. 1. 1.
- 방 법 : 직영
- 인 력 : 총 3명
 - 센터장 (1) : 임기제 6급 상당 1명
 - 실무담당(2) : 행정7급 이하 1명, 임기제 8급 상당 1명
- 주 요 업 무
 - 관광산업 진흥을 위한 통계조사, 분석, 연구등 관련 제반업무
 - 합정3구역 신한류플러스 운영 지원 및 협력 사업 발굴
 - 기부채납 및 공공기여 시설물을 활용한 관광사업 기획 및 재원확보
 - 관광기념품 개발, 신규 관광사업 발굴, 글로벌 관광홍보마케팅 등

■ 마포관광진흥센터 사진자료





“감사합니다.”