


함께 꿈꾸는 마포,  교육문화도시로 가자!

2017년도 주요업무 추진실적

제216회 마포구의회 제2차 정례회

2017. 11.



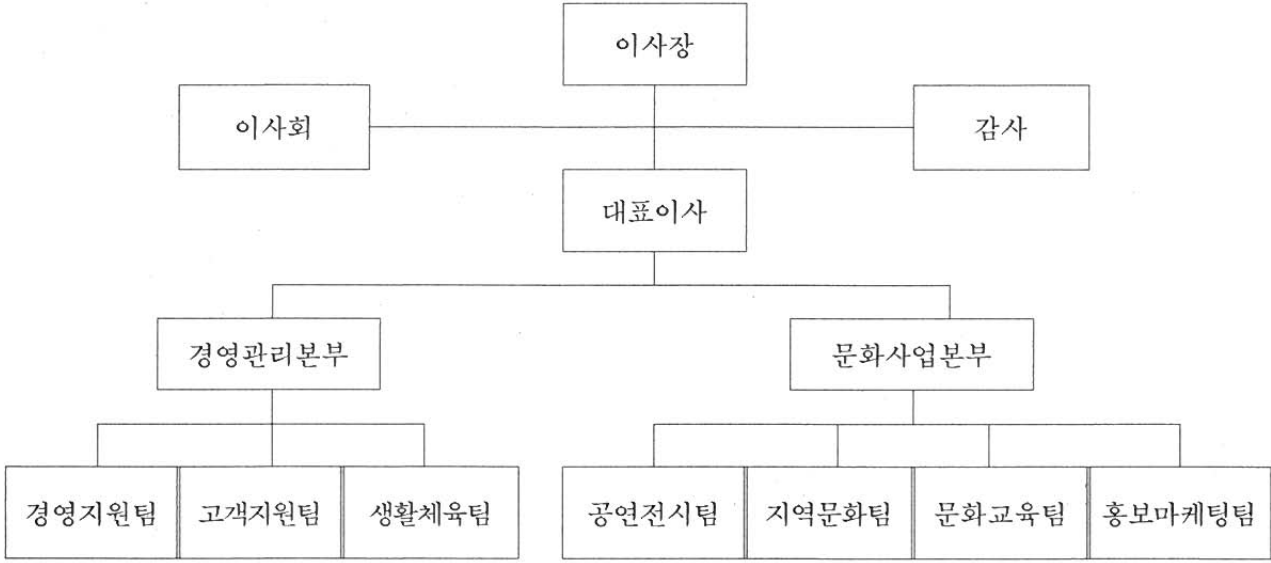
(재)마포문화재단

“10개 단위사업으로 지역의 미래문화를 창조하겠습니다.”

- ① **조직체계 강화 및 예술경영시스템 구축**
- ② **지역문화예술의 일상화**
- ③ **마포문화재단 창립 10주년 기념사업**
- ④ **제2회 M-PAT 페스티벌 “클래식 음악 축제”**
- ⑤ **마포 문화예술 통합네트워크 「문화채널 마포」**
- ⑥ **레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연전시 운영**
- ⑦ **아트센터 환경개선을 통한 고객서비스 향상 및 안전성 확보**
- ⑧ **문화예술 아카데미 전문화**
- ⑨ **생활체육 프로그램 운영**
- ⑩ **다각적 홍보마케팅 전략 수행**

마포문화재단

【조 직】 ----- 2본부 7팀



【인 력】 ----- 정원 : 46명, 현원 : 44명

직급별 인력

구 분	계	임원	2 급	3 급	4 급	5 급	6 급
정 원	46	1	2	7	8	13	15
현 원	44	1	1	6	2	11	23

※ 육아휴직 3명(5급:1명, 6급:2명)포함

팀별 인력

총계	대표	본부장	경영관리본부			문화사업본부			
			경영 지원팀	고객 지원팀	생활 체육팀	공연 전시팀	지역 문화팀	문화 교육팀	홍보 마케팅팀
44	1	2	8	2	7	9	4	6	5

2017년도 주요업무실적

1. 조직체계 강화 및 예술경영시스템 구축

- 문화조직으로의 재단 조직시스템을 강화하고 안정적 운영을 통해
구정목표인 '교육문화도시 구현'을 위해 노력
- 2017년은 재단 출범 10주년으로 재단 재도약의 원년으로 선정

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 업무기능에 따른 조직의 안정적 운영 및 창의적 직무시스템 구축
 - 마포문화재단 VISION 2020 보완 및 개선
 - 직원 경쟁력 강화를 위한 직원 교육훈련 강화 및 처우개선
 - 문화수요 부응을 위한 시설 개선

2017 추진실적 (10.31. 현재)

- 하모니(Harmony) 경영체제 확립(공감·소통·긍정)
 - 소통과 유대감 형성을 위한 참여·소통 프로그램 정례화 및 다양화
 - 맥콰이어 직원 합창단 운영(5월~11월 매주1회)
 - 지식공유 및 의사소통 프로그램 운영(19회)
 - (재)예술경영지원센터 2017 우수 전문예술법인·단체 선정
- 2016 조직 개편을 통한 안정적 조직·인력 구축 시행(2017.1월 ~ 10월)
 - 「2017년 인사운영 기본 계획」 수립을 통한 승진·채용 등 체계적 인사관리
 - 2017년 직원 승진 시행 : 7명(4급:2명, 5급:5명)
 - 비정규직 정규직 전환 시행 : 1명(기간제 ⇒ 무기직 전환)

- 효율적 조직 운영을 위한 부서별 사업 조정 : MCS 점검, 고객모니터단, 아이돌봄센터, 티켓관리 업무 등 부서 특성에 맞게 재조정
- 2016년도 KPI 성과관리 평가 및 포상 실시(2017.3월)
 - 총 27개의 주요사업 지표 달성률 107.17%(전년 대비 10.5% 증가)
 - 성과관리 우수부서 표창 및 포상(2개부서, 총 60만원)
- 조직 경쟁력, 직무능력 향상을 위한 포상 및 교육 시행
 - 직무의 전문성 및 문화예술분야의 다양한 경험과 지식 함양을 위한 직원 해외연수 시행(인원:4명, 지역:싱가포르)
 - 관리자의 역할을 재정의하고 소통과 공감, 조직의 목표 공유를 위한 승진자 리더십을 위한 대표이사 특강 진행
- 2017년 마포문화재단 수상실적
 - 마포구·능률협회 주관 2017년 경영평가 최우수등급 획득
 - 2017 중앙일보 고객감동 우수 브랜드 1위 선정
 - 마포구립합창단, 제13회 부산국제합창제 클래식 동성부문 은상
 - 마포OB합창단, 제6회 전국골든에이지 합창경연대회 우수상
- 마포아트센터 설치관리 및 사용료 징수조례 개정·시행(2017.6.1.)
 - 센터증축 공간 대관료 추가 및 주차료, 문화·체육프로그램 이용료 등의 현실화 및 대관 이용절차 등 개정
- 대극장 리모델링 추진
 - 2017년 타당성 용역기관 선정, 1차 착수보고회 개최
 - 2018년 타당성 용역 결과에 따른 후속조치
- 소극장 리모델링 추진
 - 2018년 1월 리모델링 완료
 - 2018. 1월~2월 오픈링 페스티벌 개최 예정

□ 향후추진계획

- 정책수요에 대응하고 효율적 조직운영 체계 구축을 위한 조직 개편 추진
 - 마포아트센터 일원화 및 정부의 정규직 전환 추진 정책에 따라 조직을 개편하여 효율적 조직운영 체계 구축
- 2017년도 KPI 성과관리 평가 및 2018년도 KPI 성과관리 수립 : 2018.1월~4월
 - 2017년도 KPI 성과관리 평가 및 포상
 - 2018년도 주요 사업에 따른 KPI 성과관리 지표 수립

2. 지역문화예술의 일상화

지역과의 네트워킹을 통한 문화예술 공동체 형성의 바람직한 모델을 제시하고 생활문화예술 일상화를 위한 재단의 역할 정립

■ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업내용

구 분	세 부 내 용
마포 커뮤니티축제 꿈의 무대	꿈의극단, 합창단, 무용, 밴드, 오케스트라, 카니발 등 다 장르 주민 문화예술커뮤니티 (꿈의무대) 통합 브랜드 구축
청소년 문화예술교육	경계청소년 대상 문화돌봄 프로젝트 <체인지 업> 마포지역 문화예술교육 네트워크 <꿈타래 엮기> 취약계층 자녀 오케스트라 교육 <꿈의 오케스트라>

- 소요예산 : 금 624,191천원 (마포구 125,000천원, 교육청 16,000천원, 문화체육관광부 69,290천원, 재단 413,901천원)

2017 추진실적

..... (10. 31. 현재)

- 「꿈의무대」 브랜드 구축을 통한 주민 문화예술커뮤니티 정착
- 총 장르(7개), 커뮤니티(57개), 구성인원(1,247명)

구분	꿈의 극단	꿈의 합창단	꿈의 밴드	꿈의 무용	꿈의 카니발		꿈의 전시	꿈의 오케스트라
					바투카다	아프리카 댄스		
구성	21팀 (281명)	22팀 (679명)	3팀 (26명)	3팀 (80명)	1팀 (15명)	1팀 (14명)	5팀 (87명)	1팀 (65명)

- 제3회 꿈의무대 개최 : 9.9.(토)~11.12.(일) / 21회 공연 / 2,500여명 관람
- 꿈의합창단 3회(2.9./5.12./7.14.) 강사워크숍 / 꿈의극단 커뮤니티별 기획회의(16회)
- 커뮤니티 축제 참여자, 강사 대상 합동 기획회의(8.3, 8.28) 개최(2회)

○ 「꿈의무대」 사회공헌 활동 강화(25회)

- 꿈의 합창단 상암난빛 축제, 연남거리축제, 라이나 재단 드림 콘서트, 대흥이네 마을축제, 서북병원 호스피스 병동 위문 콘서트, 꿈의극단 경로당어르신 한마당 등 예술 나눔을 통한 “마포형 커뮤니티 아트 모델 확산” 노력

○ 마포지역 청소년 문화예술교육 활성화

- 마포지역 경계청소년 대상 문화돌봄 프로젝트 <체인지업>
 - 서부교육지원청과 업무협약 : 3월
 - 경계청소년 맞춤형 프로그램 기획개발 워크숍 : 3월 ~ 7월(8회)
 - 7개 학교 및 학교밖 청소년 예술동아리 7개 운영 : 7월 ~ 10월
 - 문화-교육-복지 기관 네트워크 협의회 : 8월 ~ 현재(4회)
- 마포 문화예술교육 <꿈타래 엮기>
 - 마포구와 사업실행을 위한 업무협약 : 3.29
 - 2017 꿈타래엮기 프로젝트 참여작가 공모 : 4.17 ~ 5.14
 - 꿈타래엮기 쇼케이스 개최 및 학교별 매칭 : 6.9 ~ 6.29(16개교)
 - 꿈타래엮기 예술프로젝트 운영 : 7월 ~ 10월
 - 예술교육을 지지하는 엄마들의 모니터단 운영 : 7월 ~ 10월
 - 꿈타래엮기 학교-예술가-학부모 중간점검 간담회 : 9.26 ~ 9.27
 - 예술교육 포럼 사전 간담회 : 10월 (2회)
- 취약계층 자녀 오케스트라 교육 <꿈의 오케스트라 마포>
 - 스웨덴 엘시스테마 등 해외관계자 초청 워크숍 개최 : 1.16 ~ 17
 - 단원 추가모집(25명) 및 오케스트라 교육 실시(59회) : 3월 ~ 10월
 - 마포 어린이청소년 오케스트라 교류협의회 : 5월 ~ 10월(7회)
 - 새우젓축제 전야제 청소년오케스트라 교류연주회 개최, 6개 학교 및 단체 328명 참여, 관객 600여명 : 10.19

■ 향후추진계획

○ 커뮤니티아트 마포 “꿈의무대” 합동평가회 개최 : 11.28.(화)

- '17년 꿈의무대 평가·환류, 건의사항 접수, '18년 운영계획 공유

- 꿈의극단, 합창단, 무용 등 커뮤니티 별 '18년도 참가자 모집(12월 말)
- 사회공헌활동 강화 및 마포커뮤니티아트 모델 정착 완료 및 확산
- 마포지역 청소년 문화예술교육 활성화
 - 체인지업 경계청소년 대상 맞춤형 프로그램 운영 및 공공예술프로젝트 개최
 - 꿈타래 엮기 16개교 예술프로젝트 실행 및 성과발표회
 - 꿈의오케스트라 마포 정기연주회 개최 및 강사 평가

3. 마포문화재단 창립 10주년 기념사업

재단 창립 10주년을 맞이하여 대내외적으로 재단의 역사 및 사업 성과를 공유하고 재단 재도약 및 마포 문화발전을 위한 다음 10년 방향 모색

■ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 7월 ~ 9월
- 사업내용
 - 10주년 기념행사 및 축하 공연, 전시
 - 학술 심포지움 “재단의 10년, 미래의 10년”
 - 재단 10년사 발간
 - 10주년 이벤트 공모, 특강 등 대외 홍보 강화
- 사업비 : 110,000천원(재단 100,000천원, 전국지역문화재단연합회 10,000천원)

2017 추진실적 (10. 31. 현재)

- 창립 10주년 기념사업에 16,071명의 시민 및 관계인사 참여
 - 지역시민 및 인사(14,688명), 국내 문화예술계(906명), 예술가(477명)

사업	기간	장소	참여	주요내용
기념식	9.7.	마포아트센터	390명	10년사 영상 상영 및 축하공연 유공직원 표창 및 유관기관 감사패 증정 미래 비전 선포 및 축하인사 릴레이
심포지움	9.8.	마포아트센터	51명	주제 : 지역문화정책의 미래를 묻는다
기념전시	9.7.~10.19.	마포아트센터 갤러리, 광장	11,946명	아트스퀘어 마포 회화전(팝아트 26점) 아트스퀘어 마포 설치미술전(설치미술 6점)
기념공연	9.7.	아트홀맥	530명	10년의 관객에게 드리는 헌정 콘서트
	9.15.~9.16.	아트홀맥	1,747명	제작발레 지젤
공모	7.3.~7.28.	-	170건	플레이맥 재개관페스타 작품공모(12건 선정)
	7.5.~8.5.	-	40건	재단 10년을 함께한 사람들의 스토리 공모
특강	2.21.~9.27.	스포츠맥	67명	회원 대상 무료 스포츠 특강 13회

- **창립 10주년 슬로건 아래 일관된 이미지 전달 체계 구축**
 - 슬로건 : MAC Moment, 당신과 함께 한 ☆☆☆ 순간들
 - 10주년 통합 포스터를 디자인하여 각종 홍보물에 적용
- **10주년 사업을 계기로 재단 대외홍보 강화**
 - 다양한 온·오프라인 홍보물 32종 제작, 배포
 - 기획보도자료 배포(10회), 10주년 사업 언론보도(100건)
- **재단의 10년사를 아카이빙하고 향후 비전을 담은 콘텐츠 제작**
 - 10년사 백서 제작 및 배포(500부)
 - 재단의 과거와 현재를 담은 영상 제작(10년사, 마포시민 문화수요 인터뷰, 청소년 문화예술교육, 마포 예술커뮤니티 꿈의 무대)
 - 재단 비전 수정 및 PPT 제작, 심포지엄 자료집 제작

■ **향후추진계획**

- **10주년 사업 결과보고**

4. 제2회 M-PAT 페스티벌 “클래식 음악 축제”

마포구의 다양한 문화예술공간 및 콘텐츠 활용 다계층, 국내·관광객 모두가 즐길 수 있는 마포구 대표 문화예술관광 축제 개발

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 60여일간 80여회 공연 / 5만여명이 관람하는 클래식 축제
- 전통시장, 경의선 숲길, 공원, 아트센터 등 일상생활과 밀접한 공간에서의 공연으로 문화예술향유권 신장
- 국내·외 아티스트 초청 및 지역예술가 발굴 등 문화예술기초 토양 형성

○ 소요예산 : 금 500,000천원(국비)

2017 추진실적

..... (10. 31. 현재)

○ 마포 대표 문화예술축제로 정착(60여일, 11개 테마, 87회 공연, 4만1천여명 관람)

구분	공연명	장소	일시/장소	횟수	아티스트	관객
계				87	1,734	41,235
개막공연		공덕역	09.22(금)	1	60	2,400
오페라 아리의밤		진디 공원	09.23(토)	1	55	2,500
제작오페라 카르멘		월드컵 공원	10.14(토)	1	130	1,500
로맨틱	로망귀요 & 앙상블	마포구청	10.16(월)	1	10	203
클래식	폴포츠 내한 공연	공덕교회	10.24(화)	1	52	751
클래식	앙상블 코어모러스	마포	10.04(토)	1	7	299
파티	무라카미 하루키의 음악들	중앙도서관	10.10(금)	1	6	272
캐주얼	더 브라스 칸타빌레	광성고등학교	11.02(목)	1	5	500
클래식	가타 괴르넷 피에스타	행화탕	11.07(화)	1	4	40

구분	공연명	장소	일시/장소	횟수	아티스트	관객
클래식 버스킹	피아니스트 정다슬	아현시장	09.26(화)	1	2	243
	바리톤 박진현	공덕시장	10.17(화)	1	2	362
	아트인 스토페이스	경의선 숲길	09.27(수)	1	2	470
	투리오 이도르	경의선 숲길	09.29(금)	1	3	462
			10.10(화)	1	3	643
	하이든 색소넷	쌍룡산공원	10.18(수)	1	7	743
클래식 온더 스크린	밤베르크 교향악단	와우교	10.11(수)	1	1	110
	오페라 미술파티	도화소 공원	10.18(수)	1	1	180
	코리안심포니	현석공원	10.25(수)	1	1	140
게릴라 클래식	모차르트와 친구들	태영빌딩 등 25곳	10.19(목) ~ 11.10(금)	40	48	21,609
재단 기획공연	10주년기념 한정	아트홀 맥	09.07(목)	1	58	468
	투리오 반다러		09.12(화)	1	3	323
	제직빌레 자젤		09.15(금) 09.16(토)	3	90	1,677
	임동혁/임지영 듀오		09.19(화)	1	2	213
	찬원의 문화공감		09.21(목)	1	14	639
	아비갈스		10.12(목)	1	4	610
	포하 첼로 콰르텟		11.24(금)	1	4	300
주민 참여	가막식/꿈의합창단	아트홀 맥	09.09(토)	1	679	630
	꿈의무용, 밴드, 카니발, 전시		09.10(일)	1	135	1,322
	꿈의극단	포스트극장	10.24(화)~ 11.12(일)	17	281	1,426
	꿈의오케스트라	아트홀 맥	11.17(금)	1	65	200

□ 향후추진계획

- 2017년 M-PAT 페스티벌 클래식 음악축제 평가 및 환류 : 12월
- 2018 M-PAT 페스티벌 클래식 음악축제 기본계획 수립 및 운영위 구성 : 3월
- 축제 공간 및 출연진 확정 등 세부계획 수립 : 8월
- 제3회 M-PAT 페스티벌 클래식 음악축제 운영 : 9월

5. 마포 문화예술 통합네트워크 「문화채널 마포」

마포지역 예술가 단체, 언론인, 교수 등 문화예술 활동가 간의 지식공유, 협업사업 개발을 위한 문화예술 통합 네트워크 형성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 격월 세번째 주 수요일 정기적 네트워크 포럼 개최
 - 마포지역 문화예술 단체 사업소개
 - 문화예술 트렌드 특강을 통한 지식공유
 - 웹레터 발송을 통한 협업사업개발을 위한 홍보 플랫폼 구축
- 소요예산: 금 11,500천원

2017 추진실적 (10. 31. 현재)

- 주요 문화예술 포럼 개최 : 4회 / 390명 참가

구분	지식공유	사업단체소개	참여 인원
1차	·문화예술 콘텐츠 증강현실분석 〈서커스 컴퍼니 박성욱 대표〉	·3D 맵핑 기술 콘텐츠 -모전스랩 최이권 대표	40명
2차	·문화예술 인공지능기술 〈소셜컴퓨팅연구소 한상기소장〉	·독립음악인의 이지트 〈뮤지스땅스〉 ·홍대앞 문화예술 생태계 〈홍우주 사회적협동조합〉	140명
3차	·빅데이터 분석을 통한 문화예술 마케팅전략 〈예술경영지원센터 김현진 팀장〉	·라이브클럽의 오늘과 미래 〈라이브클럽협동조합〉 ·무용전용소극장의 발자취 〈창무예술원〉	120명
4차	·공유와 협력, 기업과 예술가의 협업시스템 형성 〈올림푸스한국 CSR 김정임 부장〉	·복합문화예술공간으로의 도약 〈소극장 산울림〉 ·365썸타는 일상탈출 〈따따라댄스홀〉	90명
계	-	-	390명

□ 향후추진계획

○ 문화채널마포 수요예술포럼 연차총회 개최(12.13.)

- 2017년 문화채널마포 수요예술포럼 평가 및 환류
- 운영위원 구성 및 18년도 운영방안 공유 등 문화채널마포 수요예술포럼 출범

○ 마포구 문화예술통합네트워크 구축

- 다양한 문화예술의 지식·정보 교류, 협업사업을 개발할 수 있는 네트워크 허브 구축
- 온라인 홍보 플랫폼 구축을 통한 일상적 소통체계 마련

6. 레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연전시 운영

- 마포아트센터를 대표하는 수준 높은 시리즈 프로그램 및 하우스 프로그램 구축으로 공연장 브랜드 이미지 제고
- 세대를 아우르는 다양한 장르의 공연·전시 프로그램 운영으로 지역 주민 문화예술 향수권 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 세대공감 시즌 프로그램 도입(중·장년, 20-30대, 청소년, 어린이 등)
 - 장르별 시리즈 프로그램 운영(클래식, 댄스, 연극, 어린이 등)
 - 전시(기획전시, 야외전시)
 - 플레이백 재개관 기념(클래식, 연극, 무용, 대중)
- 소요예산 : 금 415,680천원

2017 추진실적 (10. 31. 현재)

○ 세대공감 시즌 프로그램 및 장르별 시리즈 프로그램 운영

구분		제목	일정	관객(명)	
세대공감 시즌 프로그램		신년음악회 세계가 사랑한 아티스트	1.13.(금)	566	
		유키 구라모토 화이트데이 콘서트	3.17.(금)	709	
		2017 환경콘서트	4.20.(목)	350	
		아바걸스 내한공연	10.12.(목)	610	
장르별 시리즈 프로그램	클래식 시리즈	베토벤 서거 190주년 기념	백건우 베토벤 피아노 소나타	4.11.(화)	633
		베토벤 '운명'	4.14.(금)	498	
		노부스 콰르텟	6.9.(금)	385	
		임동혁&임지영 듀오	8.22.(화)	292	
		트리오 반더러 내한공연	9.19.(화)	413	
	해외유명 아티스트 내한공연	트리오 반더러 내한공연	9.12.(화)	323	
	댄스	발레갈라 'The Masterpiece'	3.22.(수)	555	

	시리즈		5.24.(수) 7.28.(금)	656 600
		제작 발레 '지젤'	9.15.(금) ~16.(토)	1,677
전시	기획전시	(사)마포미술협회 회원 초대전		
		아트스퀘어 마포 회화전	9.7.(목) ~28.(목)	1,937
	야외전시	아트스퀘어 마포 야외 설치미술전	9.7.(목) ~10.19.(목)	10,000

□ 향후추진계획

- 장르별, 계층별, 연령별 문화욕구를 충족시키는 다채로운 프로그램 운영을 통해 지역주민의 문화 향수권 확대

구분			제목	일정
세대공감 시즌 프로그램			연말시즌 '발레 호두까기 인형'	12.8.(금) ~12.9.(토)
			송년음악회 '베토벤 합창 교향곡'	12.20.(수)
장르별 시리즈 프로그램	클래식 시리즈	해외유명 아티스트 내한공연	프라하 첼로 콰르텟	11.24.(금)
전시	기획전시		한국구상조각대전 및 회원전	11.28.(화) ~12.11.(화)

7. 아트센터 환경개선을 통한 고객서비스 향상 및 안전성 확보

- 플레이맥 리모델링 및 시설 개·보수 공사 추진시 고객 (대관업체 포함)의 니즈(기능, 안전, 미관)를 최대한 반영
- 『마포아트센터 시설물 관리 중장기 계획』에 따라 마포아트센터 리모델링 타당성 용역을 추진하여 아트홀 맥 등 노후화된 주요 시설물을 개선하여 이용 고객에게 보다 쾌적한 환경조성 및 안전성 확보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 플레이맥 리모델링 공사 추진
 - 체육시설 등 아트센터 시설 개·보수 공사 추진
 - 주차관제 자동화 시스템 구축 추진
 - 어린이 창의예술 아카데미 환경개선 추진
 - 시설물 노후화 개선·유지 보수를 통한 내구연한 증대 및 환경개선
- 소요예산 : 금 1,954,646천원

2017 추진실적 (10. 31. 현재)

기간	주요내용
2.4. ~ 2.6.	사무실 및 공용부 계단난간 도장공사
3.16.	실내 공기질 측정
3.22. ~ 3.30.	건물 외벽청소 추진
3.24. ~ 3.26.	냉난방기 핀세척
3.24. ~ 4.3.	문화동 휴게공간 조성공사 (창호공사, 소방감지기설치 등)
3.27. ~ 4.11.	냉동기 세관공사
4.7. ~ 4.17.	개별 냉난방기 구매 및 설치공사 (문화동 휴게공간 외 6대 설치)

4.10. ~ 4.30.	보일러 세관 및 연관 교체
4.15. ~ 4.30.	LED 램프 교체공사(공용부)
4.24. ~ 4.30.	재단 회의실 조성공사(창호 및 도장공사)
4.30.	수영장 급수펌프 교체공사
5.10.~5.12.	공연장 조명실 천장재 보강공사
7.12.~5.17.	예술동 지하층 샤워탈의실 환경개선 공사
8.27.~9.7.	갤러리맥 환경개선 공사
8.30.~9.5.	예술동 원목마루 보수공사
9.12.~9.15.	수영장 밸런싱 탱크 보수공사
10.12~10.15.	체육동 소체육관 원목마루 보수공사
10.18~10.21.	체육동 골프장, 헬스장 등 도색공사
10.23.~10.24.	체육동 골프장 바닥 마감재 교체공사

○ 플레이맥 리모델링 공사 추진

- 주요내용 : 방음·방진시설, 무대 확장, 노후화된 무대조명 및 음향장비 교체 등
- 예산액 : 1,400,000천원(마포구 예산)

□ 향후추진계획

- 대극장 및 기타 노후 시설물에 대한 리모델링 타당성 조사·분석을 통한 최적의 설계, 소요예산, 운영방향 등 도출
 - 아트홀맥 리모델링(객석증설 및 공연장 기능충족을 위한 개선)
 - 예술동 엘리베이터 신설(장애인 및 노약자용)
 - 지붕 최상층 누수 차단, 주차장 주차면수 확보, 친환경 에너지
 - 장비 구축, 유휴 공간 시설물 활용안 검토 등

8. 문화예술 아카데미 전문화

- 양질의 문화예술 프로그램 서비스로 마포구민 전 세대 문화접근성 및 창의적 문화역량 강화
- 기존 지역 공공기관 아카데미와 차별화 되는 문화예술 프로그램 공급으로 전문 문화예술 기관으로서의 위상 정립

■ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 전 세대 대상 전문 문화예술 아카데미 운영
 - 지·덕·체 고른 성장을 견인하는 예술, 체육 특화 어린이 교육과정 운영
 - 아이돌봄센터 리모델링 및 어린이창의예술아카데미 운영계획 수립
- 사업비 : 금 468,912천원(추경 30,000천원 포함)

2017 추진실적 (10. 31. 현재)

- 문화예술 아카데미 프로그램 운영 : 강좌(100여개)/수강(920여명)
- 문화강좌 전문 문화예술 프로그램 보강
 - 발레 전문아카데미 개설 : 운영자문위원회 구성, 강좌(10개), 수강(100여명)
 - 예술분야 강좌 공모 실시 : 예술인문학, 공예 분야 15개 신규강좌 기획

■ 향후추진계획

- 문화예술 아카데미 겨울학기(40기) 회원 모집 및 운영
- 문화예술 전문 아카데미 발굴·운영
 - 발레 아카데미 활성화 및 예술인문학 아카데미 보완 및 신설
- 아카데미 강사 평가(12월, 강좌 모니터링 및 회원대상)를 통한 재계약 여부 결정
- 아이돌봄센터 리모델링 후 어린이 전용 창의예술센터로 운영

9. 생활체육 프로그램 운영

- 구민의 건강한 여가활용 장으로서의 거점형 생활체육강좌 및 시대별 요구에 부합하는 프로그램 제공으로 건강한 여가 문화 조성
- 지역과 연계한 밀착형 스포츠사업 전개로 지역 공공스포츠 전문 기관으로서의 사회공익적 책무 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1. ~ 12.
- 사업내용 : 수영장, 골프장 등 6개 분야 160여개 프로그램 운영
- 소요예산 : 금 1,016,019천원

2017 추진실적 (10. 31. 현재)

- 스포츠 맥 등록인원 및 운영 수입 ※ 10월 보수공사로 인한 9월말 실적
 - 등록인원 : 39,738명 / 운영 수입 : 1,923 백만원
- 시대요구를 반영한 신규강좌 개발 및 개편
 - 바디케어존 개설 (스포츠맥 3층 헬스장 야외 테라스) : 운동처방(체형 분석기 도입), 전문레슨(디스크케어), 자율스트레칭 공간 운영
 - 헬스 일일입장 운영 도입
 - 바디서킷짐, 다이어트댄스, 토요일배드민턴, 어린이 수영 전문(마스터반) 등 강좌 개편 및 신규강좌 개설
 - 가족과 함께하는 응급(생존)수영 교실(6회차 운영)
- 생활체육프로그램 서비스 질 향상
 - 유아 안전강화를 위한 유아수영반 보조강사 추가 배치
 - 이용편의 증진을 위한 접수방법 개선
(아쿠아로빅 : 선착순→대기제 / 월 자유이용쿠폰 : 방문→온라인)
 - 시간강사 교육 매뉴얼 수립·배포 : 전인적 강습 지향, 업장 특성별 운용, 비상연락망, 시설안내 등

- 재단 10주년 기념 회원 대상 무료 특별이벤트 강좌
 - 65세 어르신 건강체조(주2회, 6주 진행 325명 참여)
 - 통증해소 스트레칭 및 테이핑(1회 진행 24명 참여)
- 위탁수업 및 지역연계 프로그램
 - 용강초(3,4학년 생존수영), 송문고(헬스CA), 서강대학교(수영동아리) 등
- 이용편의 및 안전강화를 위한 환경개선
 - 스크린 골프(GDR 프로그램) 1개소 설치
 - 골프장 브러쉬매트, 타석매트, 골프망 보수, 바닥 인조잔디 교체 등
 - 수영장 밸런싱 탱크, 타일, 트렌치로프 보수 등
 - 종합체육관 천장 보수, 소도구 교체, 이동식 농구 보호대 교체 등
 - 소체육관 음향장비 보수 및 교체, 바닥 샌딩, 강좌 운영 소도구교체 등
 - 헬스장 장비 구매(사이클, 러닝머신, 디클라인벤치) 및 위치변경 등
 - 미관개선을 위한 도색(헬스장, 골프장 등)
 - 각종 사고 및 재난대비 대응 매뉴얼 수립 비치
 - 스포츠 맥 강사 운영 게시판 교체
- 고객소통을 위한 2기 고객 모니터단 운영
 - 회원(10명) 격월(7월, 9월) 정례회의 실시(2회)

□ 향후추진계획

- 기존 강좌(스포츠 맥)의 안정적 운영 및 개편
 - 수준 높은 강좌 유지를 위한 강서관리 개선 및 시장단가 반영한 현실적 강사료 기준 마련
 - 시대흐름과 맞는 강좌 지속 개편(운영시간, 대상, 강좌내용 등)
- 이용만족 향상을 위한 고객소통
 - 고객 모니터단과의 지속적인 소통을 통한 회원 만족도 향상(11월)
- 지역연계 스포츠 사업 운영 지속화
 - 서강대 등 스포츠 위탁수업 지속 연계
- 관내 노인대상 '찾아가는 건강 프로그램' 추진
 - 거점별 찾아가는 건강 스트레칭 추진(매월 1회)

10. 다각적 홍보마케팅 전략 수행

다각적 홍보마케팅 전략 수립 및 실행을 통해 다양한 공연과 문화사업을 효과적으로 홍보하여 재단 브랜드 이미지 제고

■ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 호의적 언론관계 형성을 통한 언론 노출 확대
 - 창의적 온라인 홍보(SNS, 뉴스레터)를 통한 고객 접점 확대
 - 마포문화재단 유료회원제 운영 활성화
 - 제휴처 확대 및 활용 방안 모색
 - 사인물 정비를 통한 재단 환경 개선
- 사업비 : 61,160천원

2017 추진실적 (10. 31. 현재)

- 재단 기획사업 언론 보도(602건)
- 마포문화재단 창립 10주년 기자간담회 개최(8.23.)
 - 동아일보, 중앙일보, 연합뉴스 등 주요 언론사 기자 참석(20명)
 - 관련 기사 노출(28건)
- M-PAT 클래식 음악축제 언론 보도
 - KBS, EBS, 채널A 등 주요 방송사(6건)
 - 동아일보, 매일경제, 한겨레신문 등 중앙 일간지(70건)
 - 마포타임즈, 월간마포 등 지역 매체(25건)

○ 온라인 홍보 활성화를 통한 고객 접점 확대

- 온라인 홍보 채널 활성화(4월말 대비 카카오톡 119명, 페이스북 144명 증가)

시점	카카오톡 플러스 친구	페이스북 좋아요
2017년 4월말	493명	7,066명
2017년 현재	612명	7,210명

- 콘텐츠 주제 다양화 및 게시 빈도 확대(기획공연 및 커뮤니티 사업, 아카데미 소개 등 재단사업 전반, 엠펫클래식음악축제 기획 연재 등)
- 종전 이벤트(관람후기, 카카오톡 친구추가)에서 특별 이벤트(맞춤/시즌별 /분기별 공연 등)로 다양화
- 주·월별 온라인 홍보 계획 수립을 통한 체계적인 홍보 채널 운영

○ 유료회원제 및 후원회 도입

- 시 행 일 : 2017. 9. 1.

- 가입방법 : 방문, 전화, 온라인

- 유료회원제(MAC Membership)

연회비를 납부한 회원 대상 공연·전시 할인, 스포츠센터 이용, 제휴업체 우대 등 다양한 혜택을 제공하는 멤버십 제도

- 회원구분 : VIP(10만원)/골드(5만원)/블루(2만원/청소년, 어르신)

- 후원회(MAC Prestige)

별도 조건 없이 일정 금액을 재단에 기부하고 그 사용을 일임한 회원 조직

- 후원구분 : 일시후원(클래식, 프리미엄, 플래티넘, 다이아몬드)

정기후원(매월 CMS 자동이체 기부, 최소 1만원 이상)

- 기부자예우 : 홈페이지 및 정기간행물 명단 공개, 센터 로비 벽면 명판부착, 후원증서 제공, 연 1회 초청 기획공연 등

- 회원현황

	회원수(명)	비고
후원회	2	클래식
정기후원	3	-
유료회원	14	VIP(5)/골드(3)/블루(6)
합 계	19	

○ **관내 제휴처 확대**

- 사업기간 : '17. 9. 1. ~ '18. 8. 31.(1년간/별도 통보 없을 시 자동 계약 연장)
- 제휴업체 : 베스트웨스턴 프리미엄 서울가든호텔, 롯데시네마 홍대관/합정관 포함 총 21개점(호텔, 영화, 미술관, 병원, 외식 등)

○ **고객만족도 설문조사 진행**

- 진행기간 : 2018. 5월 ~ 12월
- 조사대상 : 공연 관람객, 체육·문화 프로그램 이용자 1,000명
- 조사방식 : 설문지 배부, 이용자 직접 기재 후 회수

○ **홈페이지 유지보수**

- 홈페이지 유지보수 및 오류개선으로 불편사항 개선
- 재단 내 사업 내용게시 및 홍보 다각화

○ **홈페이지 메인리뉴얼**

- 유저 인터페이스 화면 구축으로 이용편의 도모
- 배너 추가생성으로 폭넓은 홍보 가능

○ **재단 환경 개선**

- 광장·공연동(공연관람객 동선) 위주 제작 설치
- 이용관객에게 정확한 정보 전달로 신뢰적인 기관이미지 제공

○ **뉴스레터 디자인 변경을 통한 수신자 편의성 제고**

- 개별적 클릭 및 정보 이용 가능

○ **재단 사업(공연/아카데미/체육) 홍보 강화**

- 문화적 접근성 확대와 이용 편의 도모

■ **향후추진계획**

- M-PAT 클래식음악축제 성과 보도
- 모바일에 최적화된 홈페이지 인터페이스 구축
- C.I색 변경으로 인한 사인물 변경과 지속적인 유지보수