

함께 꿈꾸는 마포,  교육문화도시로 가자!

주요업무실적 및 계획

(제213회 마포구의회 제1차 정례회)

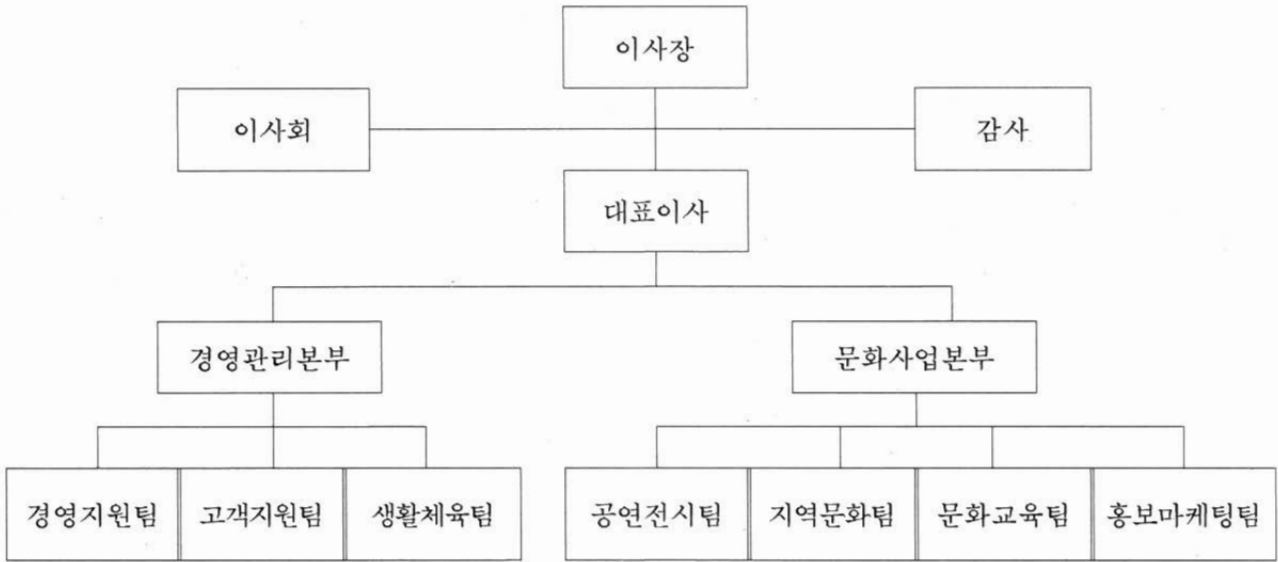


2017. 6.

(재)마포문화재단

마포문화재단

【조 직】 ----- 2본부 7팀



【인 력】 ----- 정원 : 46명, 현원 : 43명

직급별 인력

구 분	계	임원	2 급	3 급	4 급	5 급	6 급
정 원	46	1	2	7	8	13	15
현 원	43	1	1	6	-	7	28

※ 육아휴직 2명(5급 , 6급)포함

팀별 인력

총계	대표	본부장	경영관리본부			문화사업본부			
			경영지원팀	고객지원팀	생활체육팀	공연전시팀	지역문화팀	문화교육팀	홍보마케팅팀
43	1	1	7	2	7	9	4	6	6

“10개 단위사업으로 지역의 미래문화를 창조하겠습니다.”

- ① **조직체계 강화 및 예술경영시스템 구축**
- ② **마포문화재단 창립 10주년 기념사업**
- ③ **지역문화예술의 일상화**
- ④ **사회공헌 프로그램 확대를 통한 주민 문화향유 기회 확대**
- ⑤ **마포 문화예술 통합네트워크 「문화채널 마포」**
- ⑥ **레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연전시 운영**
- ⑦ **마포아트센터 노후시설 개선 및 고객서비스 강화**
- ⑧ **문화예술 아카데미 전문화**
- ⑨ **생활체육 프로그램 운영**
- ⑩ **다각적 홍보마케팅 전략 수행**

2017년도 주요업무실적 및 계획

1. “교육문화도시” 규정목표 실현을 위한 조직체계 강화 및 예술경영시스템 구축

- 문화조직으로의 재단 조직시스템을 강화하고 안정적 운영을 통해 규정목표인 ‘교육문화도시 구현’을 위해 노력
- 2017년은 재단 출범 10주년으로 재단 재도약의 원년으로 선정

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 업무기능에 따른 조직의 안정적 운영 및 창의적 직무시스템 구축
 - 마포문화재단 VISION 2020 보완 및 개선
 - 직원 경쟁력 강화를 위한 직원 교육훈련 강화 및 처우개선
 - 문화수요 부응을 위한 시설 개선

2017 추진실적 (4. 30. 현재)

- 2016 조직 개편을 통한 안정적 조직·인력 구축 시행(2017.1월 ~ 3월)
 - 「2017년 인사운영 기본 계획」 수립을 통한 승진·채용 등 체계적 인사관리
 - 효율적 조직 운영을 위한 부서별 사업 조정 : MCS 점검, 고객모니터단, 아이돌봄센터, 티켓관리 업무 등 부서 특성에 맞게 재조정
- 2016년도 KPI 성과관리 평가 및 포상 실시(2017.3월)
 - 총 27개의 주요사업 지표 달성률 107.17%(전년 대비 10.5% 증가)
 - 성과관리 우수부서 표창 및 포상 (2개부서 총 60만원)
- 조직 경쟁력, 직무능력 향상을 위한 포상 및 교육 시행
 - 직무의 전문성 및 문화예술분야의 다양한 경험과 지식 함양을 위한 직원 해외연수 및 명사초청 특강 시행(2017.4월~)

- 마포아트센터 설치관리 및 사용료 징수조례 개정·시행(2017.6.1.)
 - 센터증축 공간 대관료 추가 및 주차료, 문화·체육프로그램 이용료 등의 현실화 및 대관 이용절차 등 개정
- 직원 화합소통 및 지식공유를 위한 2017 세화월례회 시행(2017.1월 ~)
 - 매월 세번째주 화요일 정기적 직원 모임 개최
- 문화기관간 네트워킹, 사업연계를 통한 외부지원금 유치 : 237백만원

지원기관	지원내용	지원금(천원)
한국문화예술교육진흥원	2017 꿈의오케스트라 사업	60,000
서부교육지원청	2017 체인지업 프로젝트	16,000
마포구청	마포 문화예술교육 “꿈타래 엮기”	115,000
	2017 자치구 지역특성 문화사업	10,000
한국문화예술회관연합회	2017 문화가 있는날	27,000
	2017 문예회관 문화예술교육프로그램 지원사업	9,290
합 계	총 4개 기관 6건	237,290

□ 향후추진계획

- 조례 및 규정 개정에 따른 보완
 - 조례 시행규칙 및 인사, 성과보상 내규 등 노후한 규정 지속정비
- 2017년도 KPI 성과관리 수립 및 시행 : 2017.3월 ~ 12월
 - 주요 사업지표의 도전적 목표값 설정 및 노력도 등의 평가를 위한 정성 지표 신설
- 직무능력 향상을 위한 교육·포상 확대 및 직원 화합·소통 프로그램 시행
 - 체육대회(2017.5월) 및 워크샵(2017.11월) 개최
- 마포문화재단 VISION 2020 수정보완
 - 재단 출범 10주년을 맞이하여 재도약을 위한 사업계획 수정 및 보완

2. 마포문화재단 창립 10주년 기념사업

- 재단 창립 10주년을 맞이하여 대내외적으로 재단의 역사 및 사업 성과를 공유하고 재단 재도약 및 마포 문화발전을 위한 다음 10년 방향 모색

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.9월
- 사업내용
 - 10주년 기념행사 및 축하 공연
 - 학술 심포지움 “재단의 10년, 미래의 10년”
 - 재단 10년사 발간
 - 10주년 기념 엠블럼 제작, 대외홍보 강화 등
- 소요예산 : 금 100,000천원

2017 추진실적 (4. 30. 현재)

- 10주년 기념 엠블럼 및 표어 제작 재단 기안문서 및 포스터, 전단지 등 홍보물에 활용
- 재단 CI 로고 현대적 느낌의 밝고 산뜻한 색상으로 변경
- 기념행사, 재단 10년사 발간, 학술 심포지움 준비등을 위한 TF팀 구성

□ 향후추진계획

- 10주년 축하 공연 출연진 확정 : 2017.5월
- 재단 10년사 발간 및 홍보영상 제작 : 2017.6월 ~ 8월
- 비전 2020 수정 보완 : 2017.5월 ~ 8월
- 재단 창립기념 주간 : 2017.9.4. ~ 9.8.
 - 축하공연, 기념식, 비전선포식, 학술심포지움 등 개최

3. 지역문화예술의 일상화

- 지역과의 네트워킹을 통한 문화공동체 형성의 바람직한 모델을 제시하고 생활문화예술 일상화를 위한 재단의 역할 정립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용

구분	세부내용
마포 커뮤니티축제 꿈의 무대	꿈의 극단, 꿈의 합창단, 꿈의 무용, 꿈의 밴드, 꿈의 오케스트라, 꿈의 카니발 등 마포지역 주민으로 구성된 커뮤니티 아트축제 『꿈의 무대』 통합브랜드 구축
청소년 문화예술교육	경계청소년 대상 문화돌봄 프로젝트 <체인지 업>, 마포지역 문화예술교육 네트워크 <꿈타래 엮기>, 취약계층 자녀 오케스트라 교육 <꿈의 오케스트라>

- 소요예산 : 금 624,191천원 (마포구 125,000천원, 교육청 16,000천원, 문화체육관광부 69,290천원, 재단 413,901천원)

2017 추진실적

(4. 30. 현재)

- 「꿈의무대」 브랜드 구축을 통한 주민 문화예술커뮤니티 정착
- 7개 장르·49개 커뮤니티, 1,036명 구성 (목표 53개 커뮤니티, 1,200명 참가)

구분	꿈의 극단	꿈의 합창단	꿈의 밴드	꿈의 무용	꿈의 카니발		꿈의 전시	꿈의 오케스트라
					바투카다	아프리카 댄스		
구성	18팀 248명	20팀 614명	5팀 21명	2팀 39명	1팀 12명	1팀 17명	1팀 22명	1팀 63명

- 꿈의 합창단 1차 워크숍(2.9) 및 꿈의 극단 지도강사 워크숍(3.24)개최

- 「꿈의무대」 사회공헌 활동(꿈의 합창단) : 10회
 - 16개동 동정보고회(2.6 ~ 16, 8회)
 - 마포구 장애인의 날(4.20), 상암 난빛 조직위 출범(4.27)
- 마포지역 청소년 문화예술교육 활성화
 - 체인지업 사업계획 수립 및 기획개발 워크숍 개최 : 3월 ~ 4월(3회)
 - 꿈타래연기
 - 마포구와 사업실행을 위한 업무협약 : 3.29
 - 2017 꿈타래연기 프로젝트 참여작가 공모 : 4.17 ~ 5.14
 - 꿈의오케스트라
 - 스웨덴 엘시스테마 등 해외관계자 초청 워크숍 개최 : 1.16 ~ 17
 - 단원 추가모집(25명) 및 오케스트라 교육 실시(15차): 3월 ~ 4월

□ 향후추진계획

- 꿈의 극단/합창단 등 「꿈의 무대」 지도강사 워크숍 : 5월, 8월 등 분기별 1회
- 주민문화예술커뮤니티 확산
 - 서울시민합창제, 시민 연극제, 양주예술축제 참가 등 20회 이상 사회 공헌활동 강화
- 제3회 마포커뮤니티예술축제 꿈의 무대 개최 : 2017.9월 ~ 11월
- 마포지역 청소년 문화예술교육 활성화
 - 체인지업 경계청소년 대상 맞춤형 프로그램 운영 및 공공예술프로젝트 개최
 - 꿈타래 연기 16개교 예술프로젝트 실행 및 성과발표회
 - 꿈의오케스트라
 - 마포 어린이/청소년 교류협의회 및 제4회 정기연주회 개최
 - 마포새우젓축제기간 마을을 노래하는 어린이/청소년 교류연주회 개최: 6개 310명(한서초,마포초,용강초,공덕초,상암중,꿈의오케스트라 마포)

4. 사회공헌 프로그램 확대를 통한 주민 문화향유 기회 확대

- 수준 높고 다양한 장르의 프로그램을 착한 가격으로 즐길 수 있는 사회공헌 프로그램을 통해 구민문화충전 기회 확대 및 지역 내 문화소외계층에 문화복지 서비스 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 한달에 한번
 - ┌ 홀수월 : 천원의 문화공감
 - └ 짝수월 : 살롱 드 마포(Salon De MAPO)
 - 객석나눔 프로젝트 “뷰티”
 - 신나는 여름방학 “청소년 썸머 페스티벌”
 - 문화광장과 설치미술 “아트스퀘어 마포”
 - 예술과 공간 그리고 스토리의 만남 “아트 인 스토페이스”
- 소요예산 : 금 149,000천원(재단 122,000천원, 문화체육관광부 27,000천원)

2017 추진실적 (4. 30. 현재)

- 천원의 문화공감 : 총 2회 개최, 전석 매진(1,446석)

제목	일정	출연진
익스트림 퍼포먼스 ‘플라잉’	1.26(수)	와이즈발레단
봄의 왈츠	3.29(수)	서울튜터앙상블 외

- 살롱 드 마포 : 총 2회 개최, 전석 매진(120석)

제목	일정	출연진
봄 마중	2.22(수)	그랑 기타트리오 외
바람 기억	4.19(수)	해금연주자 신날새 외

- 아트 인 스토페이스 세부 추진계획 수립 : 경의선 책거리 공원 등 4곳

□ 향후추진계획

○ 천원의 문화공감 : 총 4회 개최

제목	일정	출연진
영화愛 빠지다	5.31(수)	클래시칸앙상블 외
Fall in Jazz	7.26(수)	재즈 보컬 말로 외
소리마당	9.21(수)	소리꾼 남상일, 노름마치
춤의 향연	11.29(수)	유행화무용단 외

○ 살롱 드 마포 : 총 4회 개최

제목	일정	출연진
다시, 봄	6.21(수)	팝페라가수 박상우 외
에드왈도 페르난데스 내한공연	8.16(수)	기타리스트 에드왈도 페르난데스
가을소나타	10.25(수)	리코디스트 엄은초 외
윈터판타지	12.13(수)	미정

○ 객석나눔 프로젝트 “뷰티” : 연중 신청 접수 및 관람 혜택 제공

○ 신나는 여름방학 “청소년 씬머 스페셜” : 총 6회 개최

제목	일정	출연진
모던 발레와 클래식 발레 갈라	8.2(수)	와이즈발레단
국악의 교감과 체험	8.3(목)	다스름
동화 클래식 OR 춤곡이야기	8.4(금)	하늬바람
년별 퍼포먼스 ‘파이어맨’	8.12(토)~13(일) 3회	씨어터오

○ 문화광장과 설치미술 “아트스퀘어 마포” : 9월~10월 2개월 간 전시

○ 아트 인 스토포이스 운영

구분	주 제	장 소	프로그램
1회	경의선 책거리공원에 부는 음악 바람	경의선 책거리 공원	문화예술이 흐르는 공원 <연남동 덩앤 더머>
2회	3.1만세운동의 합성을 다시	도화소 어린이 공원	3.1운동의 의미 <역사강사 심용환> 뮤지컬 영웅 갈라쇼<배우 강태을>
3회	인디문화예술의 발생지 홍대앞 톱아 보기	걷고 싶은 거리	홍대앞의 미래<재비디방 오창훈> 그어디든 축제<리퍼커션>
4회	토정 이지함이 꿈꾸던 세상	경의선공원공덕구간 (토정로)	토정의 애민사상<신병주 교수> 가을밤 Guitar 소나타 <정선호>

5. 마포 문화예술 통합네트워크 「문화채널 마포」

- 마포지역 예술가 단체, 언론인, 교수 등 문화예술 활동가간의 지식공유, 협업사업 개발을 위한 문화예술 통합 네트워크 형성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 격월 세번째 주 수요일 정기적 네트워크 포럼 개최
 - 마포지역 문화예술 단체 사업소개
 - 문화예술 트렌드 특강을 통한 지식공유
 - 마포구 문화예술 통합 네트워크 구성
- 소요예산: 금 10,000천원

2017 추진실적

(4. 30. 현재)

- 제1회 수요 문화예술 포럼 개최 : 3.15(수)
 - 지역단체 사업 발표 : 문화예술 IT 기업 모전스랩 (3D 홀로그램)
 - 문화예술트렌드 특강 : 문화예술콘텐츠 증강현실 분석(서커스컴퍼니)

□ 향후추진계획

일정	제목	강사
5.17(수)	문화예술 인공지능 기술 어디까지 왔나	소셜컴퓨팅연구소 한상기 소장
7.19(수)	빅데이터 분석을 통한 문화예술 마케팅 전략	예술경영지원센터 김현진 팀장
9.20(수)	공유와 협력 네트워크, 기업과 예술가의 협업시스템 구축	(주)올림푸스 사회공헌팀 김정임부장
11.22(수)	문화채널 마포 수요예술포럼 연차 총회 및 통합네트워크 조직 구성	

6. 레퍼토리 구축을 통한 양질의 공연전시 운영

- 마포아트센터를 대표하는 수준 높은 시리즈 프로그램 및 하우스 프로그램 구축으로 공연장 브랜드 이미지 제고
- 세대를 아우르는 다양한 장르의 공연·전시 프로그램 운영으로 지역주민 문화예술 향수권 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 세대공감 시즌 프로그램 도입(중·장년, 20-30대, 청소년, 어린이 등)
 - 장르별 시리즈 프로그램 운영(클래식, 댄스, 연극, 어린이 등)
 - 전시(기획전시, 야외전시)
 - 플레이백 재개관 기념(클래식, 연극, 무용, 대중)
- 소요예산 : 금 415,680천원

2017 추진실적 (4. 30. 현재)

- 세대공감 시즌 프로그램 및 장르별 시리즈 프로그램 운영

구분		제목	일정	관객(명)
세대공감 시즌 프로그램		'세계가 사랑한 아티스트'	1.13(금)	566
		유기 구라모토 화이트데이 콘서트	3.17(금)	709
		2017 환경콘서트 '디에이드X주윤하'	4.20(목)	350
장르별 시리즈 프로그램	클래식 시리즈	백건우 베토벤 피아노 소나타	4.11(화)	633
		바리톤 우주호 리사이틀	4.14(금)	498
	댄스 시리즈	발레갈라 'The Masterpiece'	3.22(수)	556

□ 향후추진계획

- 장르별, 계층별, 연령별 문화욕구를 충족시키는 다채로운 프로그램 운영을 통해 지역주민의 문화 향수권 확대

구분			제목	일정
세대공감 시즌 프로그램			아바겔스 내한공연	9월
			연말시즌 '발레 호두까기 인형'	12월
			송연음악회 '베토벤 합창 교향곡'	
장르별 시리즈 프로그램	클래식 시리즈	베토벤 서거 190주기 특집 시리즈	베토벤 '운명'	6.9(금)
			노부스 콰르텟	8.22(화)
			임동혁&임지영 듀오	9.19(화)
		해외유명 아티스트 내한공연	반더러 트리오	9.12(화)
			프라하 첼로 콰르텟	11.24(금)
	댄스 시리즈		발레갈라 'The Masterpiece'	5.24(수), 7.28(금)
			제작 발레 '파블로비치의 지젤'	9.15(금), 9.16(토)
	연극 시리즈		박정자, 손숙, 윤석화 '세여자 이야기'	12월
	키즈 시리즈		어린이 체험전 '헬로우 뉴욕'	
	전시	기획전시		(사)마포미술협회 회원 초대전
한국구상조각회 회원전				12월
야외전시		아트스퀘어 마포	9월 ~ 10월	
플레이백 재개관기념 페스타	대중	재개관 기념 달콤함 소극장 콘서트	12월	
	클래식	소극장 실내악 콘서트		
	무용	컨템포러리 댄스 특집		

7. 마포아트센터 노후시설 개선 및 고객 서비스 강화

- 『마포아트센터 시설물 관리 중장기 계획』에 의해 노후화된 시설물 개·보수를 실시하여 이용 고객의 편의 및 안전 도모
- 환경개선 공사 및 시설운영방식 개선을 통하여 주민편의를 강화하고 주민과 더불어 화합하는 문화 정착

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 노후시설 및 안전시설 개선으로 주민편의 시설 강화
 - 공연장 리모델링 제안 및 추진(구청예산)
 - 대극장 리모델링 제안 및 소극장 리모델링 공사
 - 아트센터 시설 개·보수 공사 추진
 - 고객만족도 향상을 위한 고객모니터단 운영 및 고객 편의시설 개선
- 소요예산 : 금 408,512천원(마포구 240,666천원, 재단 167,846천원)

2017 추진실적

(4. 30. 현재)

- 노후시설 및 고객 편의시설 개선

기간	주요내용
2.4 ~ 2.6	사무실 및 공용부 계단난간 도장공사
3.16	살내 공기질 측정
3.22 ~ 3.30	건물 외벽청소 추진
3.24 ~ 3.26	냉난방기 핀세척
3.24 ~ 4.3	문화동 휴게공간 조성공사 (창호공사, 소방감지기설치 등)
3.27 ~ 4.11	냉동기 세관공사
4.7 ~ 4.17	개별 냉난방기 구매 및 설치공사 (문화동 휴게공간 외 6대 설치)
4.10 ~ 4.30	보일러 세관 및 연관 교체
4.15 ~ 4.30	LED 램프 교체공사(공용부)
4.24 ~ 4.30	재단 회의실 조성공사(창호 및 도장공사)
4.30	수영장 급수펌프 교체공사

- **고객서비스 향상을 위한 MCS점검 시행**
 - 매월 첫째 주 목요일 재단직원으로 구성된 점검단 합동 점검 시행
- **고객모니터단 운영**
 - 1기 고객모니터단(회원) 5차 회의 : 4월 임기 종료에 따른 활동노고 격려 및 실적보고
 - 2기 고객모니터단(회원) 신규모집 및 활동 : 분기별 1회 회의진행

□ **향후추진계획**

- **공연장 리모델링 추진**
 - 소공연장(플레이백 리모델링)공사
 - 실시설계(동이 건축사 사무소) 완료
 - 시공사 선정관련 입찰 공고 진행(마포구청 문화진흥과, 건축과 발주)
 - 공사 진행 : 2017.6월 ~ 11월(6개월 소요)
 - 대공연장 리모델링 공사 추진
 - 대공연장 리모델링 타당성 검토 용역(구청 추경예산 반영중)
 - 공연장 증축관련 시공 및 구조 안정성 검토
 - 공연장 최적의 시설환경 조성(관람 가시선 확보, 방음·방진시설, 노후화된 음향 조명·장비 교체)
- **아트센터 시설 개·보수공사 추진 예정**
 - 스포츠백 탈의실 및 샤워실 개선 외 6건
 - 공사 진행(201.10월 ~ 12월 예정, 마포구청 문화진흥과, 건축과 협의 진행)

8. 문화예술 아카데미 전문화

- 양질의 문화예술 프로그램 서비스로 마포구민 전 세대 문화접근성 및 창의적 문화역량 강화
- 기존 지역 공공기관 아카데미와 차별화 되는 문화예술 프로그램 공급으로 전문 문화예술 기관으로서의 위상 정립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 전 세대 대상 전문 문화예술 아카데미 운영
 - 지·덕·체 고른 성장을 견인하는 예술, 체육 특화 어린이교육과정 운영
- 소요예산 : 금 433,312천원

2017 추진실적 (4. 30. 현재)

- 문화예술 아카데미 프로그램 운영 : 101개 강좌/1,815명 수강
- 문화강좌 전문 문화예술 프로그램 보강
 - 발레 전문아카데미 개설 : 운영자문위원회 구성, 13개 강좌 기획
 - 예술분야 강좌 공모 실시 : 예술인문학, 공예 분야 15개 신규강좌 기획

□ 향후추진계획

- 문화예술 아카데미 38-40기 기획, 운영
- 문화예술 전문 아카데미 발굴, 운영
 - 발레 아카데미 활성화 및 공예, 예술인문학 아카데미 보완 및 신설
- 연간 강좌 모니터링 및 회원 평가를 통한 아카데미 강사 평가제 실시(11월), 재계약 여부 결정
- 아이돌봄센터 리모델링 후 어린이 전용 창의예술센터로 운영

9. 생활체육 프로그램 운영

- 구민의 건강한 여가활용 장으로서의 거점형 생활체육강좌 및 시대별 요구에 부합하는 프로그램 제공으로 건강한 여가 문화 조성
- 지역과 연계한 밀착형 스포츠사업 전개로 지역 공공스포츠 전문기관으로서의 사회공익적 책무 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용 : 수영장, 골프장 등 6개 분야 160여개 프로그램 운영
- 소요예산 : 금 1,016,019천원

2017 추진실적

(4. 30. 현재)

- 시대요구를 반영한 신규강좌 개발 및 개편
 - 바디케어존 개설 (스포츠맥 3층 헬스장 야외 테라스) : 운동처방 (체형분석기 도입), 전문레슨(디스크케어), 자유프레칭 공간 운영
 - 바디서킷짐, 다이어트댄스, 토요일배드민턴 등 강좌개편 및 신규강좌 개설
- 생활체육프로그램 서비스 질 향상
 - 유아 안전강화를 위한 유아수영반 보조강사 추가배치
 - 아쿠아로빅 회원 접수방법 변경으로 민원해소 : 선착순→대기제
 - 시간강사 교육 매뉴얼 수립·배포 : 전인적 강습 지향, 업장특성별 운용, 비상연락망, 시설안내 등
- 위탁수업 및 지역연계 프로그램
 - 용강초(3,4학년 생존수영), 송문고(헬스CA), 서강대학교(수영동아리)등
- 이용편의 및 안전강화를 위한 환경개선
 - 헬스장 사이클3대, 러닝머신 2대 신규 구매
 - 골프 퍼팅장 방충망 설치, 수영장 수위조절판 구매, 체육관소도구 교체 등
 - 각종 사고 및 재난시 대응 매뉴얼 수립, 비치

□ 향후추진계획

- 생활체육프로그램 개선
 - 헬스장 일일입장 도입
 - 가족과 함께 하는 생존수영강좌 개설(1개월 주3회 단위 6,7월 진행)
- 상반기 스포츠강사 평가 및 강사 계약 추진
- 스포츠 꿈나무 후원사업 진행
 - 마포구 청소년 중 스포츠에 재능있는 어린 선수들에게 시설 이용 제공
- 이용편의 및 안전강화를 위한 환경개선
 - 골프장 바닥 인조 잔디 교체(1층, 복도 등)
 - 벽 도색(골프장, 헬스장) 및 소체육관 바닥 샌딩

10. 다각적 홍보마케팅 전략 수행

- 다각적 홍보마케팅 전략 수립 및 실행을 통해 다양한 공연과 문화사업을 효과적으로 홍보하여 재단 브랜드 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017.1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 호의적 언론관계 형성을 통한 언론 노출 확대
 - 창의적 온라인 홍보(SNS, 뉴스레터)를 통한 고객 접점 확대
 - 마포문화재단 유료회원제 도입
 - 제휴처 확대 및 활용 방안 모색
 - 사인물 정비를 통한 재단 환경 개선
- 소요예산 : 금 61,160천원

2017 추진실적 (4. 30. 현재)

- 재단 기획사업 언론 보도 330건
- 온라인 매체 노출 확대

시점	카카오톡 친구	페이스북 팔로워	뉴스레터 수신동의자
2016년(12월)	413명	7,013명	13,897명
2017년(현재)	493명	7,105명	14,616명

- 마포구 관내 제휴처 후보지 123곳 리스트업 및 분류 완료
 - 레스토랑, 호텔, 영화관, 갤러리, 마트, 서점, 문구센터, 병원 등

□ 향후추진계획

- 마포문화재단 설립 10주년 기자간담회 개최(2017.9월)

- 마포문화재단 설립 10주년 기념 책자, 홍보 영상, 기념품 제작
- 마포구 관내 다양한 업종 제휴 제안
 - 유료회원제 기반 제휴 프로모션 전개
- 유료회원제 도입을 통한 회원관리 강화(2017.9월)
 - 청소년회원(1만원), 개인회원(3만원/10만원/20만원), 법인회원(금액미정)
 - 시즌별 브로셔 및 문화예술 정보 발송
 - 공연전시 프로그램 회원등급별 10~50% 할인 제공
 - 유료회원 선예매 서비스
 - 관내 제휴업체 할인
- 마포아트센터 내 사인물 정비
- 고객만족도 설문조사 실시(하반기)